

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM.....	10
II.1 Kondisi Umum Objek Penilaian	10
II.2 Tinjauan Pustaka.....	13
II.2.1 Relokasi Pasar	13
II.2.2 Revitalisasi Kawasan Wisata	14
II.2.3 Konsep Persepsi dan Preferensi	15
II.3 Keaslian Penelitian	17
BAB III METODOLOGI.....	22
III.1 Desain Penelitian	22
III.2 Jenis dan Sumber Data	22
III.3 Teknik Pengumpulan Data	23
III.4 Sampel	25
III.5 Teknik Analisis Data	26
III.5.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif	26
III.5.2 Analisis SWOT	26

III.5.3	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	30
III.6	Indikator dalam Pengukuran Persepsi dan Preferensi Pedagang.....	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
IV.1	Kondisi Fisik dan Pemanfaatan Kawasan Relokasi	35
IV.2	Analisis Persepsi terhadap Kawasan Relokasi	38
IV.2.1	Persepsi Pedagang terhadap Kawasan Relokasi	40
IV.2.2	Persepsi Pengunjung terhadap Kawasan Relokasi.....	49
IV.2.3	Persepsi Pengelola terhadap Kawasan Relokasi	57
IV.3	Analisis SWOT Pemanfaatan Aset Relokasi Mancingan	58
IV.3.1	Penyusunan Arah Strategi Pemanfaatan Relokasi	61
IV.3.2	Strategi Pengembangan Pemanfaatan Relokasi	64
IV.4	Hasil Rumusan Alternatif Kebijakan	69
IV.5	Hasil <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	70
IV.5.1	Hasil Analisis Matriks Perbandingan Berpasangan Antar-kriteria .	70
IV.5.2	Hasil Analisis Bobot Prioritas dengan <i>Eigenvector</i>	71
IV.5.3	Hasil Analisis Matriks Perbandingan Berpasangan Antar-alternatif dengan Kriteria	72
IV.5.4	Analisis Bobot Prioritas Antar-alternatif dengan Kriteria menggunakan <i>Eigenvector</i>	77
IV.5.5	Analisis Prioritas Global	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
V.1	Kesimpulan.....	81
V.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89