



DAFTAR ISI

Kata pengantar	i
Daftar isi	iii
Daftar tabel	vii
Daftar gambar	viii
Intisari	ix
Abstract	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Teoritis	18
1.5.2 Manfaat Praktis	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 <i>Theory of Consumer Behavior</i>	21
2.1.2 <i>Theory of Temporal Discounting</i>	23
2.1.3 <i>Theory of Impulsive Buying Behavior</i>	27
2.1.4 <i>Theory of Means End Chain</i>	30
2.1.7 Nilai Budaya Orientasi Jangka Panjang	34
2.1.8 Pengendalian Diri.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1 Pengaruh Orientasi Jangka Panjang pada Nilai Belanja Utilitarian.....	39
2.3.2 Pengaruh Orientasi Jangka Panjang pada Nilai Belanja Hedonik	40
2.3.3 Pengaruh Orientasi Jangka Panjang pada Pengendalian Diri	40
2.3.4 Pengaruh Orientasi Jangka Panjang pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>	41



2.3.5 Pengaruh Nilai Belanja Utilitarian pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>Paylater</i>	42
2.3.6 Pengaruh Nilai Belanja Hedonik pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>Paylater</i>	43
2.3.7 Pengaruh Pengendalian Diri pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>	44
2.3.8 Pengaruh Orientasi Jangka Panjang pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>Paylater</i> dengan Mediasi Nilai Belanja Utilitarian	44
2.3.9 Pengaruh Orientasi Jangka Panjang pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>Paylater</i> dengan Mediasi Nilai Belanja Hedonik	45
2.3.10 Pengaruh Orientasi Jangka Panjang pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>Paylater</i> dengan Mediasi Pengendalian Diri.....	46
2.4 Model Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel dan Unit Sampel	49
3.3.3 Ukuran Sampel	51
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	51
3.4.1 Variabel Penelitian	51
3.4.2 Definisi Operasional.....	52
3.5 Metode Analisis Data.....	54
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
3.7.1 Uji Validitas (<i>Outer Model</i>).....	56
3.7.2 Uji Reliabilitas	60
3.8 Pengujian Model Struktural (Uji Inner Model).....	62
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.8.2 Uji Ketepatan Model (Goodness of Fit)	63
3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Pengumpulan Data	67
4.2 Profil Responden	67



4.3 Statistik Deskriptif.....	72
4.4 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	81
4.4.1 Hasil Uji Validitas	81
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	87
4.5 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	88
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
4.5.2 Hasil Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	90
4.5.3 Hasil Uji Hipotesis	92
4.6 Pembahasan.....	100
4.6.1 Pembahasan Uji Hipotesis 1 (Orientasi Jangka Panjang Berpengaruh Positif pada Nilai Belanja Utilitarian)	100
4.6.2 Pembahasan Uji Hipotesis 2 (Orientasi Jangka Panjang Tidak Berpengaruh pada Nilai Belanja Hedonik)	101
4.6.3 Pembahasan Uji Hipotesis 3 (Orientasi Jangka Panjang Tidak Berpengaruh pada Pengendalian Diri)	101
4.6.4 Pembahasan Uji Hipotesis 4 (Orientasi Jangka Panjang Tidak Berpengaruh pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>)	102
4.6.5 Pembahasan Uji Hipotesis 5 (Nilai Belanja Utilitarian Berpengaruh Negatif pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>).....	103
4.6.6 Pembahasan Uji Hipotesis 6 (Nilai Belanja Hedonik Berpengaruh Positif pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>)	104
4.6.7 Pembahasan Uji Hipotesis 7 (Pengendalian Diri Berpengaruh Positif Signifikan pada Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>)	105
4.6.8 Pembahasan Hipotesis 8 (Nilai Belanja Utilitarian Memediasi Secara Penuh Hubungan antara Orientasi Jangka Panjang dan Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>)	106
4.6.9 Pembahasan Hipotesis 9 (Nilai Belanja Hedonik Tidak Mampu Memediasi Hubungan Antara Orientasi Jangka Panjang dan Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>)	108
4.6.10 Pembahasan Hipotesis 10 (Pengendalian Diri Tidak Mampu Memediasi Hubungan Antara Orientasi Jangka Panjang dan Konsumsi Impulsif Daring Melalui <i>PayLater</i>)	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Implikasi Penelitian	113



5.2.1 Implikasi Praktis	113
5.2.2 Implikasi Akademis.....	114
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.4 Saran	116
1.4.1 Bagi Perusahaan.....	116
1.4.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN	125
Lampiran 2. Hasil Uji Model Pengukuran.....	132