

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Orisinalitas Tesis .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Abstrak .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xiii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.5. Kebaruan Penelitian .....	7
BAB II Tinjauan Pustaka .....	13
2.1. Kerangka Teori .....	13
2.1.1. Urgensi Kehumasan Kampanye Pencegahan Stunting.....	14
2.1.2. Perkembangan Model <i>Public Relations</i> .....	18
2.1.3. <i>Engagement</i> dalam Model <i>Public Relations</i> .....	22
2.2. Konseptualisasi .....	27
BAB III Metodologi .....	31
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	31
3.2. Metode Penelitian .....	32
3.3. Subjek Penelitian .....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5. Teknik Pengolahan Data .....	43
3.6. Analisis dan Validasi Data.....	44

3.7. Limitasi Penelitian .....	47
BAB IV Model <i>Public Relations</i> Program “Kampanye Percepatan Penurunan Stunting” .....	48
4.1. Temuan dan Fakta Penelitian .....	49
4.1.1. Jenis, Tema dan Pelaksanaan Program “Kampanye Percepatan Penurunan Stunting” .....	49
4.1.1.1. Jenis Aktivitas .....	50
4.1.1.2. Tema Aktivitas .....	56
4.1.1.3. Perencanaan dan Pelaksanaan Program .....	59
4.1.2. Dimensi Kerja Model <i>Public Relations</i> Program “Kampanye Percepatan Penurunan Stunting” .....	64
4.1.2.1. Pola Komunikasi .....	65
4.1.2.2. Tujuan Komunikasi .....	67
4.1.2.3. Medium yang Digunakan .....	69
4.1.2.4. Sasaran Spesifik .....	73
4.1.2.5. Orientasi Pemangku Kebijakan .....	83
4.1.2.6. Konteks yang Melekat .....	85
4.1.2.7. Penggunaan Riset .....	87
4.1.2.8. Kebutuhan Memperoleh <i>Feedbacks</i> .....	88
4.2. Analisis Teoritis .....	89
4.2.1. Aktivitas <i>Overextended</i> Program “Kampanye Percepatan Penurunan Stunting” .....	93
4.2.2. <i>Engagement</i> Sebagai Kontrol, Model <i>Public Relations</i> Program “Kampanye Percepatan Penurunan Stunting” .....	95
BAB V Penutup .....	100
5.1. Kesimpulan .....	100
5.2. Saran dan Rekomendasi .....	103
Daftar Pustaka .....	106
Lampiran .....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Konseptualisasi model <i>public relations</i> (sumber: diolah peneliti) .....	30
Tabel 2.	Informan penelitian (sumber: diolah peneliti) .....	37
Tabel 3.	Data sekunder penelitian (sumber: diolah peneliti) .....	42
Tabel 4.	Matriks analisis data penelitian (sumber: diolah peneliti) .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Visualisasi jaringan dengan kata kunci " <i>communication</i> " and " <i>strategy</i> " and " <i>public relations</i> ".....	9
Gambar 2.	Visualisasi jaringan dengan kata kunci " <i>communication</i> ".....	10
Gambar 3.	Visualisasi jaringan dengan kata kunci " <i>public relations</i> ". .....	10
Gambar 4.	Visualisasi jaringan dengan kata kunci " <i>government</i> " .....	11
Gambar 5.	Model <i>Public Relations</i> Danesh (2017), diolah peneliti.....	26
Gambar 6.	Konseptualisasi penelitian (sumber: diolah peneliti).....	29
Gambar 7.	Lampiran SK Tim Kerja Perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Timur (sumber: data sekunder penelitian).....	34
Gambar 8.	Wawancara dengan Taufik, Ketua Tim Kerja KIE dan Kehumasan pada tanggal 12 November 2024 (sumber: dokumentasi penelitian).....	39
Gambar 9.	FGD dengan tim pengelola media sosial pada tanggal 12 November 2024 (sumber: dokumentasi penelitian).....	40
Gambar 10.	Wawancara dengan Aninda, Ketua Tim Kerja Penggerakan Lini Lapangan, Advokasi dan Hubungan Antar Lembaga pada tanggal 14 November 2024 (sumber: dokumentasi penelitian).....	40
Gambar 11.	Wawancara dengan Maria, Kepala Perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Timur pada tanggal 15 November 2024 (sumber: dokumentasi penelitian).....	41
Gambar 12.	Alur proses analisis data penelitian (sumber: diolah peneliti).....	47
Gambar 13.	Siaran program "Kampanye Percepatan Penurunan Stunting" bekerjasama dengan JawaPos TV (sumber: Laporan Kegiatan Tim Kerja KIE dan Kehumasan Tahun 2023) .....	53
Gambar 14.	Tampilan akun media sosial dan media digital Perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Timur (sumber: dokumentasi penelitian) .....	54
Gambar 15.	Pelaksanaan kegiatan program "Kampanye Percepatan Penurunan Stunting" bersama anggota Komisi IX DPR-RI	

	Krisdayanti pada tanggal 21 Januari 2024 di Kabupaten Malang (sumber: dokumentasi penelitian).....	55
Gambar 16.	Bagan aktivitas kehumasan program “Kampanye Percepatan Penurunan Stunting” Perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Timur (sumber: diolah peneliti).....	62
Gambar 17.	Aktivitas lini bawah melalui kegiatan pertemuan (sumber: dokumentasi penelitian).....	67
Gambar 18.	Postingan media sosial Instagram (kiri: 18 Januari 2024, untuk pencitraan lembaga) dan Tiktok (kanan: 26 Juli 2024, informasi umum) (sumber: dokumentasi penelitian) .....	69
Gambar 19.	Siaran <i>live Talkshow</i> program “Kampanye Percepatan Penurunan Stunting” (sumber: dokumentasi penelitian) .....	70
Gambar 20.	Postingan <i>endorsement</i> @robbymaulids di Tiktok 29 Maret 2023 (sumber: dokumentasi penelitian).....	75
Gambar 21.	Strategi Kampanye Akselerasi dan Pencegahan dan Penanganan Stunting BKKBN, dipaparkan pada pertemuan Koordinasi Bidang Advokasi, Penggerakan dan Informasi tanggal 11 Februari 2023 (sumber: materi BKKBN) .....	77
Gambar 22.	Kegiatan pendampingan di lapangan oleh TPK (sumber: dokumentasi penelitian).....	81
Gambar 23.	Postingan Instagram @bkkbnjatimofficial tanggal 27 Januari 2024 tentang kegiatan pertemuan kerjasama dengan Krisdayanti selaku anggota Komisi IX DPR-RI dalam implementasi program “Kampanye Percepatan Penurunan Stunting” (sumber: dokumentasi penelitian) .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Informan.....	113
Lampiran 2. Hasil Transkrip Wawancara.....	117
Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian .....	155