

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kinerja ESG (Environmental, Social, and Governance) terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor barang konsumsi primer dan barang konsumsi non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda dan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah tingkat profitabilitas perusahaan yang diukur dengan rasio Return on Assets (ROA). Variabel independen pada penelitian ini meliputi kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola yang diukur dengan skor masing-masing komponen yang dapat diakses pada pangkalan data Refinitive Workspace. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola secara simultan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Secara parsial, kinerja lingkungan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, kinerja sosial memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, sementara kinerja tata kelola memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *environmental*, *social*, *governance*, perusahaan barang konsumsi primer, perusahaan barang konsumsi non-primer

Abstract

This study aims to provide empirical evidence regarding the effect of ESG (Environmental, Social, and Governance) performance on profitability in noncyclical and cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2023 period. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis and a purposive sampling technique.

The dependent variable in this study is the company's profitability level, as measured by the Return on Assets (ROA) ratio. The independent variables in this study include environmental, social, and governance performance, measured by the scores of each component accessible in the Refinitive Workspace database. Data analysis was performed using IBM SPSS version 27 software.

The results of this study indicate that environmental, social, and governance performance simultaneously have a significant positive effect on company profitability. Partially, environmental performance has a significant positive effect on profitability, social performance has a significant negative effect on profitability, and governance performance has a significant positive effect on company profitability.

Keywords: *profitability, environmental, social, governance, Return on Assets, consumer non-cyclical companies, consumer cyclical companies*