UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Kinerja ESG (Environmental, Social, and Governance) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Primer dan Barang Konsumsi Nonprimer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)
Aldi Nandika, Ahmad Amin, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
DAFTAR ISTILAH xii
INTISARI xiii
Abstract xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Motivasi Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 10
1.7 Kontribusi Penelitian 11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 12
1.9 Sistematika Penulisan 13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan 15
2.1.2 Teori Legitimasi 15
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis 15
2.2.1 Konsep ESG 15
2.2.2 Profitabilitas 15
2.2.3 Penelitian Terdahulu 15
2.2.4 Pengembangan Hipotesis 15

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Kinerja ESG (Environmental, Social, and Governance) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Primer dan Barang Konsumsi Nonprimer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)
Aldi Nandika, Ahmad Amin, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.5 Model Penelitian 15
BAB III METODE PENELITIAN 16
3.1 Desain Penelitian 16
3.2 Definisi Operasional Variabel 17
3.2.1 Variabel Dependen 17
3.2.2 Variaben Independen 18
3.2.3 Variabel Kontrol 20
3.3 Populasi dan Sampel 21
3.4 Instrumen Penelitian 23
3.5 Teknik Pengumpulan Data 24
3.6 Teknik Analisis Data 24
3.6.1 Model Regresi 24
3.6.2 Analisis Deskriptif Statistik 25
3.6.3 Uji Asumsi Klasik 26
3.6.4 Pengujian Hipotesis 28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
4.1 Data Penelitian 30
4.2 Statistik Deskriptif 31
4.3 Uji Asumsi Klasik 33
4.3.1 Uji Normalitas 34
4.3.2 Uji Multikolinearitas 34
4.3.3 Uji Heteroskesdastisitas 35
4.3.4 Uji Autokorelasi 36
4.4 Uji Hipotesis 37
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Adj R^2) 37
4.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) 38
4.4.3 Uji Hipotesis (Uji T) 39
4.5 Pembahasan/Diskusi 41
4.5.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas 41
4.5.2 Pengaruh Kinerja Sosial Terhadap Profitabilitas 43
4.5.3 Pengaruh Kinerja Tata Kelola Terhadap Profitabilitas 45
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas 46
BAB V SIMPULAN 48
5.1 Simpulan 48

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Kinerja ESG (Environmental, Social, and Governance) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Primer dan Barang Konsumsi Nonprimer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)
Aldi Nandika, Ahmad Amin, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.2 Keterbatasan 50
5.3 Saran 51
5.4 Implikasi 52
DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN 58