

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Tinjauan Pustaka .....	16
1.6 Landasan Teori .....	20
1.6.1 Representasi Diri: Perwujudan Diri <i>Fanboy</i> di Instagram .....	20
1.6.2 Maskulinitas dan Negosiasi Identitas <i>Fanboy K-Pop</i> .....	23
1.6.3 Fans Sebagai Selebritas Mikro .....	29
1.7 Metode Penelitian .....	33
1.8 Subjek dan Informan Penelitian .....	34
1.9 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
1.9.1. Observasi Partisipasi Secara Langsung .....	36
1.9 .2. Wawancara Semi Terstruktur .....	36
1.9.3 Studi Pustaka .....	37
1.10 Teknik Penyajian Data .....	38
1.11 Teknik Analisis Data .....	38
1.12 Sistematika Penulisan .....	39
<b>BAB II FANBOY K-POP DALAM EKOSISTEM DIGITAL DARI PENGENALAN AWAL HINGGA REPRESENTASI DIRI DI RUANG DIGITAL</b> .....	<b>40</b>
2.1 Relasi Antara Fandom K-Pop dan Konstruksi Maskulinitas .....	40
2.2 Representasi Diri Fanboy dalam Ekosistem Digital .....	43
2.3. Gambaran Objek Penelitian .....	46
2.3.1. Alphiandi : Aku Adalah Fanboy yang Multitalenta .....	46

2.3.2. Ago Rival P : Kreatif melalui ATM (Amati, Tiru dan Modifikasi) .....	51
2.3.3. Kevin Ferdiansyah: Aku Adalah Gambaran Laki-laki Penggemar K- Pop Biasa .....	55
2.3.4. Geraldytan: Aku Adalah Sang Penghibur .....	58
2.3 Ringkasan .....	62

**BAB III REPRESENTASI DIRI FANBOY K-POP : MENAMPILKAN DIRI  
DAN MERANGKAI IDENTITAS SEBAGAI FANBOY K-POP DI  
INSTAGRAM ..... 65**

3.1 Representasi Diri Selebritas Mikro Fanboy K-Pop Secara Kuantitatif di Instagram .....	65
3.2. Representasi Diri Selebritas Mikro Fanboy K-Pop Secara Visual di Instagram .....	70
3.2.1 Representasi Diri Secara Visual Sebagai Selebritas Mikro <i>Fanboy K-Pop</i> Melalui Foto di Instagram .....	70
3.2.1.1 Antara Imajinasi dan Realitas: Representasi diri melalui Foto Delusi dan Foto Nyata Bersama Idol K-Pop .....	71
3.2.1.2. Dokumentasi Aktivitas Sebagai Representasi Diri di Instagram.....	80
3.2.1.3. Proyeksikan Diri Melalui Potret Objek K Pop.....	85
3.2.1.4. Gaya Busana Korea Sebagai Cerminan Diri Sebagai <i>Fanboy</i> <i>K-Pop</i> .....	88
3.2.2 Representasi Diri Sebagai Selebritas Mikro <i>Fanboy K-Pop</i> Secara Visual Melalui Video di Instagram .....	91
3.2.2.1. Representasi Diri @alphisugoi Dalam Bentuk Video .....	95
3.2.2.2. Kreasi Video Oleh Geraldytan Sebagai Representasi Diri Secara Audio Visual.....	98
3.2.2.3. Video @kevinmkf Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Sebagai <i>Fanboy K-</i> <i>Pop</i> .....	101
3.2.2.4. Video Sebagai Mediatisasi Diri Sebagai Fanboy K-Pop .....	103
3.3. Representasi Diri Selebritas Mikro <i>Fanboy K-Pop</i> Secara Tekstual di Instagram .....	106
3.4 Ringkasan .....	113

**BAB IV GENDER DAN GENRE FANBOY K-POP DAN NEGOSIASI  
MASKULINITAS ..... 116**

4.1 Pandangan Fanboy K-Pop terhadap Stigma dan Stereotip Negatif .....	116
--	-----

4.2. Melampaui Fandom: Negosiasi maskulinitas selebitas mikro <i>fanboy K-Pop</i> di Instagram .....	122
4.2.1 Bentuk Tubuh "Ideal" Sebagai Bentuk Negosiasi Maskulinitas .....	123
4.2.2 Heteroseksual Sebagai Bentuk Negosiasi Maskulinitas Selebritas Mikro <i>Fanboy K-Pop</i> .....	131
4.2.3 Ragam Aktivitas Sebagai Bentuk Negosiasi Maskulinitas <i>Fanboy K-Pop</i> .....	137
4.3 Rangkasan .....	145
<b>BAB V DARI BIASA MENJADI LUAR BIASA DI INSTAGRAM .....</b>	<b>148</b>
5.1 Dari Fanboy ke Ekspresi Diri: Membongkar Motivasi di Balik Performa Maskulinitas dalam <i>Fandom K-Pop</i> .....	148
5.1.1 Meningkatkan Visibilitas dan Mendapatkan Popularitas .....	148
5.2 Mengkonter Stereotip Tentang <i>Fanboy K-Pop yang Ada</i> .....	157
5.3 Bentuk Partisipatori Serta Apresiasi Fanboy K-Pop Terhadap K-Pop dan Idol .....	165
5.2 Instagram Sebagai Panggung Digital: Analisis Instagram Ruang Representasi Diri dan Negosiasi Maskulinitas <i>Fanboy K-Pop</i> .....	175
5.5 Ringkasan .....	176
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>179</b>
6.1 Simpulan .....	179
6.2. Rekomendasi .....	181
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>183</b>