



## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	11
2.1 Alat Kesehatan .....	11
2.2 Industri Alat Kesehatan di Indonesia .....	16
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
2.3.1 Kebijakan Afirmatif.....	24
2.3.2 Peningkatan Kepercayaan Pasar.....	25
2.3.3 Peningkatan Inovasi dan Teknologi .....	27
2.4 Analisis <i>Strategic Group Mapping</i> .....	28
2.5 Analisis <i>Five Forces</i> .....	31
2.5.2 Potensi Pendetang Baru .....	36
2.5.3 Daya Tawar Pembeli.....	37
2.6 Value Chain.....	40
2.7 Strategy Diamond.....	44
BAB 3 METODA PENELITIAN .....	49
3.1 Desain Penelitian .....	49
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.3 Data dan Sumber Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1 Peta Industri Alat Kesehatan Dalam Negeri.....	53
4.2 Kendala dan Peluang Akselerasi Industri Alat Kesehatan Dalam Negeri...	68
4.3 Strategi Akselerasi Alat Kesehatan Dalam Negeri.....	84
BAB 5 SIMPULAN .....	98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Keterbatasan Studi.....	102



5.3 Implikasi .....	102
5.4 Saran.....	103
KEPUSTAKAAN .....	106



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 3.1 Matriks Jenis dan Sumber Data.....	49
Tabel 4.1 Hasil Analisis <i>Five Forces</i> Industri Alat Kesehatan Dalam Negeri.....	61
Tabel 4.2 Deskripsi Kendala dan Peluang pada Industri Alat Kesehatan.....	70
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Terkait Akselerasi Industri Alat Kesehatan.....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data 10 Alat Kesehatan dengan Transaksi Terbesar Berdasarkan Value.....	2
Gambar 1.2 Jumlah dan Persentase Izin Edar Produk Alat Kesehatan Dalam Negeri (AKD) dan Alat Kesehatan Luar Negeri (AKL).....	3
Gambar 1.3. Kerangka Penelitian.....	10
Gambar 2.1 <i>Revenue</i> pada pasar alat kesehatan di Indonesia .....	16
Gambar 2.2 <i>Five Forces Framework</i> .....	30
Gambar 2.3 Kerangka <i>Value Chain</i> .....	39
Gambar 2.4 <i>Strategy Diamond</i> .....	42
Gambar 4.1 Grafik Kemampuan Produksi Alat Kesehatan Dalam Negeri Berdasarkan Tingkat Teknologi.....	54
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Pemain Usaha pada Industri Alat Kesehatan Dalam Negeri Berdasarkan Tingkat Teknologi.....	56
Gambar 4.3 Grafik Nilai TKDN & BMP pada Industri Alat Kesehatan Dalam Negeri Berdasarkan Tingkat Teknologi.....	58
Gambar 4.4 Kebutuhan Bahan Baku Alat Kesehatan Kategori <i>Med-High Technology</i> .....	74
Gambar 4.5 <i>Roadmap</i> Strategi Akselerasi Alat Kesehatan Dalam Negeri Kategori <i>Med-High Technology</i> .....	93



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara Kepada Pelaku Usaha .....	110
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara Kepada Ketua Asosiasi ASPAKI.....	111
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara Kepada Direktur Ketahanan Farmasi dan Alat Kesehatan, Kementerian Kesehatan.....	113
Lampiran 4. Pertanyaan Wawancara Kepada Kolegium Spesialis Penyakit Dalam Indonesia.....	115
Lampiran 5. Hasil <i>Coding</i> Wawancara Perusahaan.....	116
Lampiran 6. Hasil <i>Coding</i> Wawancara Ketua ASPAKI dan Direktur Ketahanan Farmasi dan Alat Kesehatan.....	126
Lampiran 7. Hasil <i>Coding</i> Wawancara Ketua Kolegium Spesialis Penyakit Dalam.....	128