

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6.1 Kontribusi Teoritis	8
1.6.2 Kontribusi Praktis	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.8 Sistematika	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Wirausaha.....	10
2.1.2 Patron-klien	11
2.1.3 Linking Social Capital	13
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Relasi Patron-Klien dengan Wirausaha	14
2.2.2 Fase Bisnis Wirausaha	15
2.2.3 Resource Based View dalam Manajemen Strategis.....	15
2.2.4 Kerangka VRIO	16
2.2.5 Patron-Klien sebagai Linking Social Capital.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Identifikasi Gap Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Pemilihan Subjek Penelitian	24
3.3 Jenis, Sumber Data, dan Cara Pengumpulan Data	25

3.4	Teknik Analisis Data.....	27
3.5	Validitas dan Reliabilitas	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Deskripsi Data.....	30
4.2	Hasil Penelitian	31
4.2.1	Patron-Klien sebagai Linking Sosial Capital	32
4.2.2	Patron-Klien sebagai Sumber Daya Strategis (VRIO).....	33
4.2.3	Variasi Relasi Patron-Klien berdasarkan Fase Usaha	36
4.2.4	Kapabilitas Organisasi dalam Mengelola Relasi.....	38
4.2.5	Strategi Non-Patron dan Kritik Meritokrasi.....	39
4.3	Pembahasan.....	40
4.3.1	Patron Klien sebagai jalur Kekuasaan Wirausaha Muda	40
4.3.2	Patron sebagai Sumber Daya Strategis	42
4.3.3	Menantang Patron-Klien: Otonomi dan Alternatif Strategi	44
BAB V SIMPULAN		46
5.1	Simpulan	46
5.2	Implikasi Penelitian.....	47
5.2.1	Implikasi Teoritis	47
5.2.2	Implikasi Praktis	48
5.3	Keterbatasan Penelitian	48
5.4	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. Daftar Partisipan Wawancara.....	26
Tabel 3. Deskripsi Partisipan dan Ringkasan Pelaksanaan Wawancara	30
Tabel 4. Variasi Relasi Patron-Klien Berdasarkan Fase Usaha	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Fase pertumbuhan bisnis	15
Gambar 2. Kerangka VRIO.....	17
Gambar 3. Alur Pemikiran Penelitian	23
Gambar 4. Alur Analisis Data Penelitian Kualitatif.....	28
Gambar 5. Pengelompokan Tema, Sub-Tema, dan Kode.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Narasumber	57
Lampiran 2. Panduan Wawancara.....	58
Lampiran 3. Pengambilan Data.....	59
Lampiran 4. Enkripsi Wawancara dan Pengelompokan Kode.....	60
Lampiran 5. Bagan Hirarki dari Query Data.....	61
Lampiran 6. Research Coding Tree Maps NVIVO.....	62
Lampiran 7. Query Data.....	63