

RELASI *PATRON-KLIEN* SEBAGAI *LINKING SOCIAL CAPITAL* DALAM STRATEGI WIRAUSAHA MUDA BERDASARKAN KERANGKA RBV DAN ANALISIS VRIO

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Mahardika Agil Bimasono
23/526911/PEK/29813

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

Relasi Patron-Klien sebagai Linking Social Capital dalam Strategi Wirausaha Muda Berdasarkan Kerangka RBV dan Analisis VRIO

Mahardika Agil Bimasono, Dr. Sumiyana., M.Si., Ak., CA.,

Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

RELASI *PATRON-KLIEN* SEBAGAI *LINKING SOCIAL CAPITAL* DALAM STRATEGI WIRAUSAHA MUDA BERDASARKAN KERANGKA RBV DAN ANALISIS VRIO

Disiapkan dan disusun oleh:

Mahardika Agil Bimasono

23/526911/PEK/29813

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 30 Juni 2025

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.,
NIP 196904281995031001

Dosen Penguji II

Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.,
NIP 111199108202501101

Dosen Penguji III

Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.,
NIP 196812021994031001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)

Tanggal 30 Juni 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002