

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, W., Sabri, L. M., & Wahyuddin, Y. (2020). Pembuatan peta jalur evakuasi bencana gunung api dan persebaran lokasi shelter menggunakan metode network analyst (studi kasus: gunung merapi, boyolali-magelang). *Jurnal Geodesi Undip*, 10(1), 189-196.
- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. (2021). Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (SAK EMKM). *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 19(1), 25-30.
- Ahmed, S., Ibrahim, R. F. dan Hefny, H. A. (2017). GIS-based *Network analysis* for the roads network of the Greater Cairo area. *CEUR Workshop Proceedings*, 2144.
- Akbar, M. A., Afirianto, T., Arwani, I., Pinand ito, A., & Wibowo, A. A. (2024). Performance Analysis of *Virtual Tour* Navigation Guides for *Landmark* Recognition. *JOINCS (Journal of Informatics, Network, and Computer Science)*, 7(1), 9-15.
- Ardie, M. B., & Adri, Z. (2021). Dinamika Penggunaan Uang Jajan pada Mahasiswa. *Borobudur Psychology Review*, 1(1), 11-21.
- Azis, M. M. M., Martanto, M., & Hayati, U. (2023). Analisis *Usability Testing* Menggunakan Metode *System Usability Scale* Pada Aplikasi Open Data Kabupaten Cirebon. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3238-3243.
- Badan Informasi Geospasial. (2013). Peraturan Kepala Badan Informasi Geospasial Nomor 12 Tahun 2013 Tentang Standar Prosedur Penyimpan dan Mekanisme Penyimpanan Untuk Pengarsipan Data Geospasial dan Informasi Geospasial.
- Badan Informasi Geospasial. (2019). *Pedoman Implementasi Teknologi di Simpul Jaringan (Informasi Geospasial Berstandar KUGI dan Penyebarluasan Informasi Geospasial)*. Jakarta: Badan Informasi Geospasial.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali. (2022). Jumlah pengunjung obyek wisata di Kabupaten Boyolali: Jumlah pengunjung wisatawan Umbul Tlatar Kabupaten



- Boyolali tahun 2017-2022. BPS Kabupaten Boyolali.
<https://boyolalikab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTg0IzI=/jumlah-pengunjung-obyek-wisata-di-kabupaten-boyolali.html>.
- Bolstad, P. (2016). *GIS fundamentals: A first text on geographic information systems (5th ed.)*. Acton, MA: XanEdu; White Bear Lake, MN: Eider Press.
- Boyolali. (2017). Peraturan Daerah No 16 Tahun 2017 tentang Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah. Boyolali : Pemerintah Kabupaten Boyolali.
- Cahyani, E. A. (2022). *Story map Wisata Cagar Budaya Di Kota Yogyakarta Dengan DahlianVirtual tour Sebagai Alternatif Wisata Masa Pandemi Covid-19* (Tugas Akhir Ahli Madya). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Chang, K.T. (2018). *Introduction to Geographic Information Systems Ninth Edition*. New York : McGraw-Hill Internatinoal Education.
- Çöltekin, A., Janetzko, H., & Fabrikant, S. (2018). Geovisualization. *Geographic Information Science & T echnology Body of Knowledge*. Q2. <https://doi.org/10.22224/gistbok/2018.2.9fcx>.
- Dahlia, D., Mahfuzah, A., Azzahra, N., Reynaldi, A., & Sarman, A. (2023). Website Dan Media Sosial Sebagai Instrumen Promosi Program Studi Baru. *Titik Karya: Jurnal Sosial dan Humaniora Kontemporer*, 1(01), 27-33.
- Dyayu, A. L., Beny, B., & Yani, H. (2023). Evaluasi Usability Aplikasi PeduliLindungi Menggunakan Metode Usability Testing dan System Usability Scale (SUS). *Jurnal Manajemen Teknologi Dan Sistem Informasi (JMS)*, 3(1), 395-404.
- Elly, M. J. (2016). *Sistem Informasi Geografi : Konsep dan Implementasi Disertai Contoh Kasus Analisis Spasial*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Erwanasari, C.A. (2013). Aplikasi Sistem Informasi Geografi Untuk Pemetaan Rute Perjalanan Wisata Sehari (*One Day Trip*) Di Kabupaten Bantul (*Tugas Akhir Ahli Madya*). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- ESRI. (2021). *OD Cost Matrix*. Diakses dari <https://desktop.arcgis.com/>. Diakses dari tanggal 20 Desember 2024.
- ESRI. (2025). *Getting Started With ArcGIS StoryMaps*. Diakses dari <https://storymaps.arcgis.com/>. Diakses tanggal 8 November 2024.

- Farida, A., Chintya, N, P, P., Mutiarasari, W, M. (2018). Visualisasi Bangunan Peninggalan Belanda di Kota Baru Yogyakarta Melalui Esri *Story map*. *Jurnal Teknik Geodesi dan Geomatika*. 2018(2). 41-49.
- Firdaus, F., Iqbal, S. A., & Putri, A. A. (2023). Strategi Diplomasi Digital Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara melalui Program Wonderful Indonesia 2020-2022. *Aufklarung: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 3(3), 207-215.
- Ginanjari, M. R., Prehanto, A., & Guntara, R. G. (2023). Evaluasi dan Rekomendasi Usability Pada Fitur Pemesanan Bike di Aplikasi Mobile Maxim Dengan Metode *Usability testinging* dan Use Questionnaire. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7).
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Harpudiansyah, F. I., Azmi, U., & Maharani, F. A. P. (2023). Visualisasi Wisata Sejarah dan Religi di Dusun Pondok Wonolelo Menggunakan *Story map*. *El-Jughrafiyah*, 3(2), 71-77.
- Hasan, H. A. (2022). Pariwisata Halal: Tantangan Dan Peluang Di Era New Normal. *PILAR*, 13(1), 54-66.
- Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 1-13.
- Huang, B. (2018). *Comprehensive Geographic Information Systems*. Belanda:Elsevier.
- Indriasari, V. (2018). *Sistem Informasi Geografis*. Yogyakarta : Mobius.
- Indonesia. (2004). Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2004 tentang Jalan. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 132.

- Indonesia (2015). Permenhub No 111 Tahun 2015 tentang Penetapan Batas Kecepatan.
Jakarta : Kementerian Perhubungan.
- Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- Indonesia (2019). Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisatan.
Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- Irawan, M. A. J., & Refranisa, R. (2023). Konsep Perancangan Tugu Intermoda Sebagai *Landmark* Dalam Fenomena Iconisasi. *Journal of Architectural Design and Development (JAD)*, 4(1), 1-11.
- Jayanti, N. P. (2019). Pengembangan Objek Wisata Pantai Gand oriah Kota Pariaman. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(2), 141-146.
- John, S. P., & De'Villiers, R. (2020). Elaboration of marketing communication through visual media: An empirical analysis. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54, 102052.
- Jubhilla, F., Izziah, I., & Meutia, E. (2022). Sejarah dan Place Attachment Objek Wisata Kuliner Rex Peunayong pada Masa Sebelum Revitalisasi (2008). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur dan Perencanaan*, 6(2), 34-39.
- Kraak, M. J., & Ormeling, F. (2021). *Visualisasi Data Geospasial*. Yogyakarta : UGM Press.
- Krisnawan, W., & Citalada, M. B. D. A. (2025). Pemanfaatan Video Pendek TikTok untuk Strategi Digital Marketing Showroom Jati Subur Mobil. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(1), 279-285.
- Kurniawan, W. (2015). Dampak sosial ekonomi pembangunan pariwisata umbul sidomukti kecamatan band ungan kabupaten semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 4(4), 443-451.
- Lengkong, C. M., Sengkey, R., & Sugiarto, B. A. (2019). Sistem informasi pariwisata berbasis web di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(1), 15-20.
- Lestari, R., & Setiawan, H. R. (2025). Penggunaan Media Gambar Dalam Peningkatan Kualitas Hasil Belajar Siswa Di Tadika Al Fikh Orchard Bandar Parkland

- Selangor Malaysia: The Use of Image Media in Improving the Quality of Student Learning Outcomes at Tadika Al Fikh Orchard BAndar Parkland Selangor Malaysia. *TA'LIMUNA: Jurnal Pendidikan Islam*, 14(1), 77-86.
- Liu, S., & Wu, H. (2023). Analysis of the application of path finding system based on efficiency improvement in smart tourism. *Intelligent Systems with Applications*, 20, 200265. <https://doi.org/10.1016/j.iswa.2023.200265>.
- Lohmann, G., & Netto, A. P. (2017). *Tourism Theory: Concepts, Models and Systems*. UK: CABI.
- Marliani, L. P. (2021). Pengembangan video pembelajaran untuk meningkatkan motivasi belajar siswa sekolah dasar. *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 1(2), 125-133.
- Maulana, F., Aridansyah, A., & Nizamuddin, N. (2020). Implementasi Katalog Unsur Geografis Indonesia (Kugi) Pada Data Geospasial Provinsi Aceh. *Jurnal Komputer, Informasi Teknologi, dan Elektro*, 5(1).
- Mallinis, G., Chalkidou, S., Roustanis, T., Kokkoris, I. P., Chrysafis, I., Karolos, I.-A., Vagiona, D., Kavvadia, A., Dimopoulos, P., & Mitsopoulos, I. (2023). A national scale web mapping platform for mainstreaming ecosystem services in Greece. *Ecological Informatics*, 78, 102349. <https://doi.org/10.1016/j.ecoinf.2023.102349>.
- Nirwansyah, A. W. (2017). *Dasar Sistem Informasi Geografi dan Aplikasinya Menggunakan ARCGIS 9.3*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nurdiansyah, N., Eddyono, F., & Sukwika, T. (2024). Analysis of Tour Package Stimulus for Vaccine Recipients in the Pandemic Era Based on Travel Agent's Perspective. *Journal of Applied Management Research*, 4(2), 120-132.
- Odyssey Visual Media. (2018). *The Taj Mahal, India Virtual tour | VR 360° Travel Experience* [Video]. Diakses dari <https://youtu.be/8HV1JVgqPM0>.
- Prabawati, F. A. (2022). *Penyusunan Peta Interaktif Objek Wisata Kabupaten Madiun Dengan Memanfaatkan Story map (Tugas Akhir Ahli Madya)*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Page, S. J. (2015). *Tourism Management (5th ed.)*. New York : Routledge.

- Peruzzini, M., Cavallaro, S., Grand i, F., Martinelli, E., & De Canio, F. (2023). Exploring how to use *virtual tours* to create an interactive customer remote experience. *Journal of Industrial Information Integration*, 35, 100509. <https://doi.org/10.1016/j.jii.2023.100509>.
- Pradipta, M. P. Y. P. (2021). Analisis Daya Tarik Wisata Embung Manajar Di Kabupaten Boyolali Jawa Tengah. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 2(2), 134-145.
- Pratami, M., Harianja, R., & Sadewo, W. A. (2021). Persebaran Objek Wisata Dengan Sistem Informasi Geografi (SIG) Kabupaten Lampung Barat. *Journal of Science, Technology, and Visual Culture*, 1(2), 118-123.
- Putri, R. D., Ardiansyah, A., & Arief, A. (2019). Identifikasi Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Danau Picung Ditinjau Dari Aspek Produk Wisata Di Muara Aman Provinsi Bengkulu. *NALARs*, 18(2), 93-98.
- Rachmawati, D., & Gustin, L. (2020, June). Analysis of Dijkstra's algorithm and A* algorithm in shortest path problem. *In Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1566, No. 1, p. 012061). IOP Publishing.
- Rosida, F. (2018). *Pengaruh Harga dan Faslitas Terhadap Kunjungan Wisata di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rahmawati, N., & Donoriyanto, D. S. (2023). Simulasi Sistem Antrian Pelayanan Penumpang Busway. *In Prosiding Seminar Nasional Waluyo Jatmiko* (pp. 441-450).
- Robbani, M. A., & Rosmansyah, Y. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Mobile *Virtual tour* Menggunakan Foto 360 dengan Objek Penelitian Museum Nasional. *Jurnal Sistem Cerdas*, 4(1), 43-55.
- Rosiyanti, A. W., & Susilowati, M. H. D. (2017). Perkembangan Objek Wisata di Kabupaten Bogor. *In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 8, pp. 462-469).
- Sarwono, J. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Suluh Media.

- Somenahalli, S. V., Taylor, M. A., & Wiguna, A. (2024). Measuring access distance and geographic catchment areas for the bus rapid transit interchange from a longitudinal survey. *Case Studies on Transport Policy*, 16, 101189.
- Suni, M. A., & Suni, A. N. (2023). Sosialisasi Pemanfaatan ArcGIS *Story map* Sebagai Media Informasi dan Penyuluhan di masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 2(3), 269-273.
- Wang, X., Mou, N., Zhu, S., Yang, T., Zhang, X., & Zhang, Y. (2024). How to perceive tourism destination image? A visual content analysis based on inbound tourists' photos. *Journal of Destination Marketing & Management*, 33, 100923.
- Wulandari, M. D. (2019). Pemetaan Sebaran dan Wilayah Layanan *E-Warong* Di Kabupaten Boyolali (*Tugas Akhir Sarjana*). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Wu, X., & Lai, I. K. W. (2025). The distinctiveness of short travel videos makes audiences proud to forward them. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 63, 211–219. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2025.04.004>.
- Yulius, K. G., & Wilson, R. (2024). Aspek Pemasaran pada Bisnis Her Haven Guest House di Jakarta Pusat. *PERWIRA : Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 7(1), 41-49.
- Zhao, X., Lu, X., Liu, Y., Lin, J., & An, J. (2018). Tourist movement patterns understanding from the perspective of travel party size using mobile tracking data: A case study of Xi'an, China. *Tourism Management*, 69, 368–383. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.06.026>.
- Zuhri, M. R. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Penjualan dan Persewaan Properti di Kota Madiun. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK)* (Vol. 5, No. 1, pp. 547-558).
- 3DVista. (2021). *Live Panorama of NY*. Diakses 6 Agustus 2025, dari <https://www.3dvista.com/en/project/live-panorama-of-ny/>.
- 3DVista. (2023). *Putting the 3D into 3DVista*. Diakses 6 Agustus 2025, dari <https://www.3dvista.com/en/blog/putting-the-3d-into-3dvista/>.