

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
INTISARI.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Kegunaan Penelitian.....	4
1.6. Tinjauan Pustaka.....	5
1.6.1 Tinjauan Teori.....	5
1.6.2 Tinjauan Empiris.....	7
1.7 Kerangka Pemikiran.....	12
1.8. Hipotesis	15
1.9. Batasan Operasional.....	15
 BAB II METODE PENELITIAN.....	 19
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	19
2.2. Penentuan Responden.....	19
2.3. Pengumpulan Data.....	20
2.4. Variabel Penelitian.....	21
2.5. Pengolahan dan Analisis data.....	22

BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN.....	24
3.1 Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	24
3.1.1 Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian.....	24
3.1.2 Iklim.....	26
3.1.3 Penggunaan Lahan.....	29
3.2 Kependudukan.....	30
3.2.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	30
3.2.2 Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin...	30
3.2.3 Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
3.2.4 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian.....	33
3.3 Sarana dan Prasarana Transportasi.....	33
3.4 Sarana dan Prasarana Perekonomian.....	35
 BAB IV USAHA INDUSTRI OPAK.....	 37
4.1 Riwayat industri opak.....	37
4.2 Karakteristik Sosial Pengusaha Industri Opak.....	37
4.2.1 Umur dan Jenis Kelamin.....	37
4.2.2 Tingkat Pendidikan Pengusaha.....	38
4.2.3 Jumlah Anggota Keluarga.....	39
4.2.4 Alasan Menekuni Industri Opak.....	40
4.2.5 Lama Usaha.....	40
4.2.6 Mata Pencarian Pengusaha.....	41
4.3 Industri Opak.....	42
4.3.1 Faktor Produksi Industri Opak.....	42
4.3.1.1 Modal.....	42
4.3.1.2 Bahan Baku.....	45
4.3.1.3 Bahan Tambahan.....	49
4.3.1.4 Tenaga Kerja.....	51
4.3.1.5 Sumber Tenaga.....	54
4.3.1.6 Transportasi.....	56
4.3.2 Biaya Produksi.....	57

4.3.2.1 Analisis Usaha.....	58
4.3.3 Produksi.....	59
4.3.3.1 Proses Produksi.....	59
4.3.3.2 Jenis Produksi.....	61
4.3.3.3 Jumlah Produksi.....	62
4.3.3.4 Nilai Produksi.....	63
4.3.4 Pemasaran.....	64
4.3.4.1 Harga Pemasaran.....	64
4.3.4.2 Sistem Pemasaran.....	65
4.3.4.3 Daerah Pemasaran.....	67
4.3.5 Pendapatan Pengusaha Industri Opak.....	69
4.3.5.1 Pendapatan Industri Opak.....	69
4.3.5.2 Pendapatan Sektor Pertanian.....	70
4.3.5.3 Pendapatan Non Pertanian Non Industri Opak.....	71
4.3.5.4 Pendapatan Rumahtangga Pengusaha Industri Opak.....	72
4.3.6 Permasalahan Industri Opak.....	73
 BAB VI. PEMBAHASAN.....	 75
6.1 Sistem Pemasaran Industri Opak	75
6.2 Daerah Pemasaran Industri Opak	76
6.3.Faktor Yang Paling Berpengaruh Terhadap Nilai Produksi Industri Opak	77
6.4Kontribusi Pendapatan Industri Opak Terhadap Pendapatan Rumahtangga Pengusaha Industri Opak	79
 KESIMPULAN DAN SARAN.....	 83
7.1 Kesimpulan.....	83
7.2 Saran.....	84
 DAFTAR PUSTAKA.....	 85
LAMPIRAN.....	87