

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Kebaharuan Penelitian	21
1.6 Manfaat Penelitian	22
1.6 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	24
1.7 Saran Penelitian Selanjutnya.....	25
1.8 Sistematika Penulisan	27
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	28
2.1 Sejarah dan Perkembangan Generasi di Dunia	28
2.2 Sejarah Perkembangan Generasi di Indonesia	30
2.3 Peran Generasi Milenial dalam Pembangunan Ekonomi dan Sosial	33
2.4 Teori mengenai Generasi Milenial.....	34
2.4.1 Teori Job Demands-Resources (JD-R Theory).....	34
2.4.2 Teori Model Transaksional (<i>Transactional Model Theory</i>)	38
2.4.3 Teori Konservasi Sumber Daya (<i>Conservation of Resources [COR] Theory</i>)	40
2.4.4 <i>Three Components of Organizational Commitment</i>	41
2.5 Pengembangan Hipotesis	43
2.5.1 Generasi Milenial sebagai <i>Intrapreneur</i> dalam Organisasi	43
2.5.2 Cara Milenial sebagai <i>Intrapreneur</i> Memilih Perusahaan.....	47
2.5.3 Gaya Kepemimpinan yang Diinginkan Milenial	50
2.5.4 Sistem <i>Reward</i> yang Diinginkan Milenial	53
2.5.5 Kondisi Kerja yang Diinginkan Milenial.....	57
2.5.6 Gaya Komunikasi Perusahaan yang Diinginkan Milenial	59
2.5.7 Kepuasan Kerja Milenial	62



2.5.8 Kepuasan Kerja Milenial dan Komitmen Milenial pada Perusahaan	64
2.6. Kerangka Teoretis	67
BAB III. METODE PENELITIAN	69
3.1 Desain Penelitian	69
3.2 Populasi dan Sampel	69
3.3 Periode dan Tempat Penelitian	72
3.4 Definisi Variabel	72
3.4.1 Cara Generasi Milenial sebagai <i>Intrapreneur</i> Memilih Perusahaan.....	72
3.4.2 Variabel Dukungan Manajemen	73
3.4.3 Variabel Gaya Kepemimpinan dan <i>Work Discretion</i>	74
3.4.4 Variabel Sistem Penghargaan (<i>Reward</i>)	74
3.4.5 Variabel Lingkungan Kerja.....	75
3.4.6 Variabel Struktur Organisasi dan Gaya Komunikasi.....	76
3.4.7 Variabel Kepuasan Kerja Milenial sebagai <i>Intrapreneur</i>	77
3.4.8 Variabel Komitmen Kerja Sebagai <i>Intrapreneur</i>	78
3.5 Pengukuran Variabel.....	79
3.6 Pendekatan Penelitian	81
3.7 Langkah-langkah Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	81
3.7.1 Spesifikasi Model.....	82
3.7.2 Pengumpulan dan Pengujian Data	83
3.7.3 Estimasi <i>Path Model</i> PLS	84
3.7.4 Mengevaluasi Hasil PLS-SEM	85
3.7.5 Interpretasi dan Kesimpulan	88
3.8 Path Model SEM.....	88
3.9. Diagram Alir Penelitian	90
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
4.1. Statistik Deskriptif	92
4.2. Validitas Indikator	93
4.3. Evaluasi Model Pengukuran	101
4.4. Model Fit.....	104
4.5. Hasil Pengujian Model Struktural.....	106
4.6. Hasil Analisis <i>Interview</i>	116
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	122
5.1. Kesimpulan	122



Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Generasi Milenial Sebagai Intrapreneur : Studi Pada Badan Usaha Milik Negara dan Perusahaan Swasta Di Indonesia

Jimmy Soegiarto, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, SIP., M. Si. ; - Prof. Dr. Muhadjir Darwin MPA., Ph.D ; - Eddy Jurn

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

5.2. Saran 124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proyeksi Populasi Penduduk Dunia Berdasarkan Usia (dalam miliar).....	1
Tabel 1.2. Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur 2020 (dalam ribuan).....	3
Tabel 1.3. Penelitian Terdahulu mengenai Generasi Milenial dan Karakteristiknya	7
Tabel 1.4. <i>Perbedaan Sikap, Overview, dan Perilaku dalam Bekerja Antargenerasi</i>	11
Tabel 1.5. Matriks Gaya Kerja yang Menggambarkan Perbedaan Generasi	12
Tabel 2.1. Komponen-komponen dalam Teori <i>Job Demands-Resources</i>	38
Tabel 3.1. Pengukuran Variabel.....	79
Tabel 3.2. Rekomendasi Ukuran Sampel dalam PLS-SEM untuk Kekuatan Statistik 80%	84
Tabel 3.3. Evaluasi Pengukuran dan Model Struktural	87
Tabel 4.1. Statistik Demografi	92
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif dan Validitas Indikator Dukungan Manajerial	94
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif dan Validitas Indikator Gaya Kepemimpinan	95
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif dan Validitas Indikator <i>Sistem Reward</i>	96
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif dan Validitas Indikator Lingkungan Kerja	97
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif dan Validitas Indikator Gaya Komunikasi	97
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif dan Validitas Indikator Keputusan Milenial dalam Memilih Pekerjaan.....	98
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif dan Validitas Indikator Konstruk Kepuasan Kerja.....	99
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif dan Validitas Indikator Konstruk Loyalitas	100
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Model Pengukuran	102
Tabel 4.11. Nilai VIF Masing-Masing Konstruk.....	102
Tabel 4.12 Nilai HTMT dari Model	103
Tabel 4.13. Model Fit.....	104
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Hipotesis	106
Tabel 4.15. <i>Specific Indirect Effect</i> dari Model	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persentase Populasi Indonesia Berdasarkan Generasi (dalam persen)	2
Gambar 1.2. Pemetaan <i>Body of Knowledge</i> pada Generasi Milenial	15
Gambar 1.3. Pemetaan Kepuasan Kerja Milenial	17
Gambar 2.1. Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2025	33
Gambar 2.2. Kerangka Teoritis.....	68
Gambar 3 1. SEM <i>Path Model</i> Penelitian.....	89
Gambar 3.2. Diagram Alir Penelitian	91



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Generasi Milenial Sebagai Intrapreneur : Studi Pada Badan Usaha Milik Negara dan Perusahaan Swasta Di Indonesia

Jimmy Soegiarto, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, SIP., M. Si. ; - Prof. Dr. Muhadjir Darwin MPA., Ph.D ; - Eddy Jurni

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>