

## Daftar Isi

Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	1
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
Abstract .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
1.1    Latar Belakang.....	2
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4    Tujuan Penelitian .....	7
1.5    Kontribusi Penelitian .....	9
1.5.1    Kontribusi Praktis.....	9
1.5.2    Kontribusi Teoritis .....	9
1.6    Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.7    Sistematika Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1    Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	12
2.2    Tinjauan Pustaka.....	12
2.2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	12
2.2.2 <i>Artificial Intelligence</i> (AI).....	14
2.2.3    Akuntan .....	15
2.2.4    Manfaat yang Dirasakan (PU).....	15
2.2.5    Kemudahan Penggunaan yang dirasakan (PEOU).....	15
2.2.6    Norma Subjektif (SN) .....	16
2.2.7    Citra (IMG).....	16
2.2.8    Relevansi Pekerjaan (JR).....	16
2.2.9    Kualitas Keluaran (OQ).....	16
2.2.10    Kemampuan Menunjukkan Hasil (RD) .....	17
2.2.11    Efikasi Diri terhadap AI (ASE).....	17

2.2.12	Persepsi terhadap Kontrol Eksternal (PEC)	18
2.2.13	Kenikmatan yang Dirasakan (PEN)	18
2.1.14	Risiko yang Dirasakan (PR)	18
2.1.15	Niat Berperilaku (BI)	18
2.3	Penelitian Terdahulu	19
2.4	Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1	Manfaat yang Dirasakan (PU)	21
2.4.2	Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (PEOU)	21
2.4.3	Norma Subjektif (SN)	22
2.4.4	Citra (IMG)	22
2.4.5	Relevansi Pekerjaan (JR)	22
2.4.6	Kualitas Keluaran (OQ)	23
2.4.7	Kemampuan Menunjukkan Hasil (RD)	23
2.4.8	Efikasi Diri terhadap AI (ASE)	23
2.4.9	Persepsi terhadap Kontrol Eksternal (PEC)	23
2.4.10	Kenikmatan yang Dirasakan (PEN)	24
2.4.11	Risiko yang Dirasakan (PR)	24
2.5	Model Penelitian	25
2.6	Kerangka Pemikiran Penelitian	26
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Definisi Operasional Variabel	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Instrumen Penelitian	29
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.7	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	31
3.7.1	Uji Validitas	31
3.7.1.1	Validitas Konvergen	31
3.7.1.2	Validitas Diskriminan	32
3.7.2	Uji Reliabilitas	32
3.8	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	32
3.8.1	Uji <i>Inner Variance Inflated Factor</i> (VIF)	32
3.8.2	Uji <i>R-Square</i>	33
3.8.3	Uji <i>Q-Square</i>	33
3.9	Uji Hipotesis	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.2 Statistik Deskriptif .....	36
4.3 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	38
4.3.1 Uji Validitas Konvergen.....	38
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan .....	40
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	44
4.4.1 Uji Inner Variance Inflated Factor (VIF) .....	44
4.4.2 Evaluasi Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
4.4.3 Evaluasi <i>Cross-validated Redundancy</i> ( $Q^2$ ) .....	45
4.5 Uji Hipotesis .....	46
4.6. Pembahasan .....	48
4.6.1. Pengaruh manfaat yang dirasakan dari teknologi AI terhadap niat akuntan Generasi Z untuk mengadopsinya. ....	48
4.6.2 Pengaruh kemudahan penggunaan yang dirasakan dari teknologi AI terhadap niat akuntan Generasi Z untuk mengadopsinya. ....	49
4.6.3 Pengaruh kemudahan penggunaan yang dirasakan dari teknologi AI terhadap manfaat yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z. ....	50
4.6.4 Pengaruh norma subjektif terhadap citra teknologi AI bagi akuntan Generasi Z. ....	51
4.6.5 Pengaruh norma subjektif terhadap manfaat yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z. ....	52
4.6.6 Pengaruh citra teknologi AI terhadap manfaat yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z. ....	53
4.6.7 Pengaruh relevansi pekerjaan terhadap manfaat yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z. ....	54
4.6.8 Pengaruh kualitas keluaran teknologi AI terhadap manfaat yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z.....	55
4.6.9 Pengaruh kemampuan menunjukkan hasil terhadap manfaat yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z.....	56
4.6.10 Pengaruh pengaruh efikasi diri terhadap AI terhadap kemudahan penggunaan yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z..	57
4.6.11 Pengaruh persepsi kontrol eksternal terhadap kemudahan penggunaan yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z..	59
4.6.12 Pengaruh kenikmatan yang dirasakan dari teknologi AI terhadap kemudahan penggunaan yang dirasakan dari teknologi AI bagi akuntan Generasi Z. ....	60

4.6.13 Pengaruh risiko yang dirasakan dari teknologi AI terhadap niat akuntan Generasi Z untuk mengadopsinya. ....	61
BAB V.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Implikasi.....	64
5.3.1 Implikasi Praktis.....	64
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	66
Daftar Pustaka.....	67
Lampiran.....	76