

Intisari

Teknologi Kecerdasan Buatan (AI) semakin banyak diadopsi dalam profesi akuntansi untuk membantu meningkatkan efisiensi dan pengambilan keputusan. Namun, di samping manfaat yang ditawarkan, terdapat kekhawatiran terkait keamanan data, privasi, serta isu etika yang muncul dalam penerapan AI di pekerjaan akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat akuntan Generasi Z di Indonesia dalam mengadopsi AI dengan menggunakan Technology Acceptance Model 3 serta penambahan variabel persepsi risiko. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 239 akuntan Generasi Z di Indonesia. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Square – Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) melalui perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan 10 dari 13 hipotesis didukung, sementara 3 hipotesis tidak didukung. Penelitian ini memberikan wawasan bagi perusahaan, pengembang teknologi, dan organisasi profesi untuk merumuskan strategi adopsi AI yang lebih efektif dan etis dalam praktik akuntansi.

Kata kunci: teknologi kecerdasan buatan, TAM 3, persepsi risiko, niat adopsi, akuntan Generasi Z

Abstract

Artificial Intelligence is increasingly being adopted in the accounting profession to enhance efficiency and decision-making. However, alongside its potential benefits, there are concerns regarding data security, privacy, and ethical issues that arise in the implementation of AI in accounting practice. This research aims to analyze the factors influencing the intention of Generation Z accountants in Indonesia to adopt AI by utilizing the Technology Acceptance Model 3 (TAM3) with the addition of perceived risk variable. This research employed a quantitative approach using a survey method involving 239 Generation Z accountants in Indonesia. Data were analyzed using Partial Least Square Equation Modelling (PLS-SEM) with the SmartPLS 4 software. The findings revealed that 10 out of 13 hypotheses were supported, while 3 hypotheses were not supported. This study provides insights for companies, technology developers, and professional organizations to formulate more effective and ethical AI adoption strategies within accounting practices.

Keywords: artificial intelligence, TAM 3, perceived risk, adoption intention, generation z accountants