



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, AN., et al. (2022). Analisis Tingkat Pendidikan, Tingkat Pengetahuan, serta Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di Rumah Tangga di RT 04 RW 05 Kelurahan Ciriung Kabupaten Bogor. *Jurnal Media Kesehatan Masyarakat Indonesia* 21(3), 203-208.
- Amanah, S. (2015). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *J. LENTERA Kaji. Keagamaan, Keilmuan dan Teknol.* 13(1), 47-55. 3 (1) : 47–55.
- Al Deeb, H. M. A., Abdeldayem, M. M., & AlKhayyat, E. A. (2020). Impact of informal organization on job performance: A case study from Bahrain. *Global Scientific Journal*, 8(4)
- Brigham et al (2019). Metodologi Penelitian Evaluasi, Ambiyar; Muhardika D. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Dr. Syafi'i, M.A. (2024). Konsep Dasar Penyusunan Instrumen Evaluasi, Pusdiklat Tenaga Administrasi. Jakarta : Pusdiklat Tenaga Administrasi.
- Hadrian, P., Milichovský, F., & Mráček, P. (2021). The concept of strategic control in marketing management in connection to measuring marketing performance. *Sustain.* 13 : 1–21.
- Hamid, R.S., Ariasih, M.P., Suarniki, N.N., Purwoko, Nurchayati, Tarmizi, A., et al. (2023). Manajemen Pemasaran Modern (Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis), PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Haque-fawzi, M.G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi, Pascal Books.
- Hariyanto, D. (2016). Buku Komunikasi Pemasaran, Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). Marketing Manajemen, 14th ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Lesmana, N., Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I.S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., et al. (2022). Manajemen Pemasaran, 1st ed. Depok : Strategy Cita Semesta.
- Meutia, R., & Bachtiar, A. (2022). OPTIMALISASI TARIF PAKET OPERASI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN RUMAH SAKIT : LITERATURE REVIEW. *J. Ilm. Indones.* p-ISSN 2541-0849 e-ISSN 2548-1398 7 : 356–363.
- Nafisyatul, N., Sitorus, G., & Novianti (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Pasarnow. *J. Satya Mandiri Manaj. dan Bisnis* 9 : 1–12.



- Putra, P.P. (2016). Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia. *J. Manaj. dan Start-Up Bisnis* 1 : 514–520.
- Rahman, M.A. (2020). Pemasaran Jasa Rumah Sakit, Alauddin University Press.
- Reken, F., Erdawati;, Rahayu, S., Apriansyah, R., & Herman, H. (2016). Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran, 1st ed. Padang : CV. Gita Lentera.
- Utarini, A., & Dwiprahasto, I. (2022). Metode Penelitian: Prinsip dan Aplikasi untuk Manajemen Rumah Sakit. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Santa, R., Ferrer, M., Bretherton, P. and Hyland, P. (2010), "Contribution of cross-functional teams to the improvement in operational performance", *Team Performance Management*, Vol. 16 No. 3/4, pp. 148-168.
- Garnefeld, I., Krah, T., Böhm, E. *et al.* (2021) *Online reviews generated through product testing: can more favorable reviews be enticed with free products?. J. of the Acad. Mark. Sci.* 49, 703–722
- Sunardi, P.N., Sari, P.R., Cahyani, R. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol 3, (302-315)
- Nadila, L., Putri, A.N., Agustin, A., Fauzi, H., Ponto, O.Z., Sugiarto, V., & Suriyanti (2024). Analisis persepsi harga, minat beli dan kinerja pemasaran terhadap keputusan pembelian. *JBI : Jurnal Bahasa Indonesia*.
- Iankovets, T., Nikolaiev, D. (2024). Meta Ads Digital Advertising In Social Networks. *Scientia fructuosa*, 5(157), 76–88.
- Firdaus, E., & Rinaldi, A. (2025). Analisis Efektivitas Pemasaran Digital Iklan Meta terhadap Penjualan Properti di PT. Siliwangi Anatha Bumi (YANPROLAND). *Syntax Idea*. Vol 7 (4), 609-613
- Rohaeni, Heni. (2016). Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan. *Ecodemica*, Vol. IV, No. 2. 223-231.
- I. N. T. Purbawa, I. N. Sujana, Anjuman Zuhri. (2017). Efektivitas *personal selling* pada pt. Wisundha network globalindo Tabanan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Volume 9 (2). 313-322
- Moorman, C., van Heerde, H. J., Moreau, C. P., & Palmatier, R. W. (2023). *Marketing in the Health Care Sector: Disrupted Exchanges and New Research Directions. Journal of Marketing*, 88(1), 1-14.
- Rahmadini, I.M., Ayuningtyas, D., & Sulistiadi, W. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Kesadaran Merek Rumah Sakit : Literature Review. *Jurnal Kesehatan Tambusai* Vol 6 (1). 596-602
- Cheng Z, Shao B and Zhang Y (2022) *Effect of Product Presentation Videos on Consumers' Purchase Intention: The Role of Perceived Diagnosticity, Mental Imagery, and Product Rating. Front. Psychol.* 13:812579.



- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*. Vo. 2 (2). 72-81
- Fatryana, Tamara. (2023). Pengukuran Return of Investment (ROI) dalam Kampanye Digital Marketing. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*. Vol 6 (4).
- Akrilvalerat D W., et al. (2019). Analisis Return on Investment (ROI) dengan Penelusuran Basis Data Guna Perhitungan Tingkat Keberhasilan Promo. *Citec Journal*, Vol. 5, No. 3. 196-208.
- Qodariyah, Yuli., Yuliaty, Farida. (2025). Efektifitas Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Digital di Klinik Ash-ShiddiQ Ciwalen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 9 (1). 2707-2716.
- Salmiah, Nasrah. (2012). Analisis Proses Penyusunan dan Implementasi Manajemen Pemasaran Di Rumah Sakit Unhas Kota Makassar. (Skripsi) Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hassanudin, Makassar.
- Swaidi, Sulaiman. (2023). *An Approach to Assess the Effectiveness of Smart Goals in Achieving Sustainable Business Development*. NILES Journal for Geriatric & Gerontology. Vol 6(1) : 344-352.
- Hartono, Edward (2022). Pengamatan di Klinik Sandjojo Sehat BSB: Target Vs Realitas Pencapaian. *Jurnal Pranata Biomedika*, Volume 1 (1). 59-64
- Kotler, & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Gaikwad, J. . and Yadav, B. . (2020) “*The Significance of Market Research in the Business Decision*”, *Journal of Global Economy*, 16(2), pp. 11–17
- Kerzner, H. (2017). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling* (12th ed.). Wiley.
- Mardiasmo, 2006. *Perencanaan dan penganggaran partisipatif di pemerintah daerah: Suatu pendekatan good governance*. Yogyakarta: Andi.



EVALUASI PEMASARAN PAKET LAYANAN KESEHATAN DI RUMAH SAKIT PERTAMINA CILACAP

Laola Puput Susanti, dr. Lutfan Lazuardi, M.Kes.,Ph.D; 2. Dr.dr. Susilowati, M.Kes

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4

UNIVERSITAS
GADJAH MADA