



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Telaah Pustaka	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
2. Perencanaan.....	10
3. Implementasi	19
4. Evaluasi.....	21
B. Kerangka Teori.....	23
C. Kerangka Konsep	24
D. Pertanyaan Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis dan Disain Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Subjek Penelitian.....	26
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28



E. Definisi Operasional.....	29
F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data.....	32
G. Cara Analisis Data.....	33
H. Etika Penelitian	34
I. Keterbatasan Penelitian	34
J. Jalannya Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76