

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.6. Lingkup Penelitian .....	12
1.7. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1. Tinjauan Literatur .....	14
2.1.1. Industri Konsultan Manajemen TI.....	14
2.1.2. <i>PESTLE Analysis</i> .....	16
2.1.3. <i>Critical Success Factors (CSF)</i> .....	20
2.1.4. <i>The Competitive Advantage of Nations (Porter's Diamond Model)</i> .....	22
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Penelitian .....	28
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1. Desain Penelitian .....	29
3.1.1. Metoda Pengumpulan Data.....	31
3.2. Instrumen Penelitian .....	33
3.2.1. Panduan Wawancara.....	33
3.2.1.1 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	33
3.2.1.2 Daftar Narasumber Penelitian .....	33
3.2.2. Pedoman Analisis Dokumen.....	39
3.3. Metoda Analisis Data.....	40
3.4. Objek Penelitian.....	44



3.4.1. Profil Konsultan Manajemen TI .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Analisis Faktor Eksternal Industri .....	52
4.1.1. Analisis PESTLE .....	52
4.1.1.1 <i>Political</i> .....	50
4.1.1.2 <i>Economic</i> .....	55
4.1.1.3 <i>Social</i> .....	58
4.1.1.4 <i>Technological</i> .....	61
4.1.1.5 <i>Legal</i> .....	65
4.1.1.6 <i>Environmental</i> .....	70
4.2. Analisis Faktor Struktural Industri.....	75
4.2.1. Analisis <i>Critical Success Factors (CSF)</i> .....	75
4.2.1.1 Kompetensi SDM .....	74
4.2.1.2 Inovasi dan Teknologi .....	77
4.2.1.3 Relasi Klien .....	80
4.2.1.4 Strategi Operasi .....	83
4.2.1.5 <i>Knowledge Management</i> .....	87
4.3. Analisis Daya Saing di Industri Tingkat Nasional.....	92
4.3.1. Analisis <i>Porter ' s Diamond Model</i> .....	92
4.3.1.1 <i>Demand Conditions</i> .....	92
4.3.1.2 <i>Factor Conditions</i> .....	95
4.3.1.3 <i>Firm, Strategy, and Rivalry</i> .....	99
4.3.1.4 <i>Related and Supporting Industries</i> .....	104
4.4. Rekomendasi Strategis.....	111
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>114</b>
5.1. Simpulan .....	114
5.2. Implikasi .....	115
5.3. Keterbatasan.....	114
5.4. Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>