

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Asuransi Kredit	9
2.1.1 Skema Asuransi Kredit	11
2.1.2 Praktek Asuransi Kredit di Indonesia	13
2.1.3 Regulasi Asuransi Kredit di Indonesia	15
2.2 Konsep Structure-Conduct-Performance (“SCP”)	16
2.3 Struktur Pasar	18
2.3.1 Struktur Pasar Industri	19
2.3.2 Konsentrasi Industri/Pasar	21
2.4 Perilaku Pasar (<i>Conduct</i>)	25
2.4.1 Analisis Kompetitor	26
2.4.2 Porter’s industry analysis (The Five Forces Analysis)	28
2.4.3 Strategi bersaing dalam industri	33
2.5 Kinerja (Performance)	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian	41
3.2 Metode Pengumpulan Data	42

3.3 Kerangka dan Metode Analisis Penelitian	43
3.4 Deskripsi batasan obyek penelitian dan periode waktu data/informasi keuangan yang digunakan	44
3.5 Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Analisis Industri Asuransi Kredit di Indonesia	47
4.1.1 Analisis Kondisi Industri Asuransi Kredit di Indonesia	47
4.1.2 Analisis Karakteristik Asuransi Kredit dalam Asuransi Umum	51
4.1.3 Analisis Kebijakan Regulasi dan Implikasinya	53
4.2 Analisis Struktur Pasar (<i>Structure</i>) Industri Asuransi Kredit	56
4.2.1 Konsentrasi dan/atau Fragmentasi Pasar (CR3, CR4, HHI)	56
4.3 Analisis Perilaku Pasar (<i>conduct</i>) Industri Asuransi Kredit	59
4.3.1 Analisis Kompetitor (Porter's Competitor Analysis)	59
4.3.2 Analisis Porter <i>Five Forces</i>	62
4.4 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>) Industri Asuransi Umum Lini Bisnis Kredit	78
4.4.1 Kinerja Keuangan dan Profitabilitas Industri Asuransi Kredit di Indonesia	78
4.5 Analisis Hubungan Struktur-Perilaku-Kinerja terhadap Industri Asuransi Kredit di Indonesia	80
4.5.1 Struktur Mempengaruhi Perilaku	80
4.5.2 Perilaku Mempengaruhi Kinerja	81
4.5.3 Kinerja Memberi Umpan Balik pada Struktur dan Perilaku	81
4.6 Prospek Lini Bisnis Asuransi Kredit di Indonesia	82
BAB V KESIMPULAN	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88