



## INTISARI

Penelitian ini menganalisis pengalaman saya sebagai seorang penggemar Vtuber dan bagaimana persona digital saya terbentuk selama saya menjadi penggemar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media terhadap konsumsi media saya sebagai penggemar dan pengaruhnya terhadap persona digital yang terbentuk selama saya menjadi penggemar. Dengan menggunakan metode digital auto-etnografi, pengalaman saya sebagai seorang penggemar menjadi data utama dari penelitian, memahami bagaimana persona digital saya terbangun sebagai seorang penggemar Vtuber. Dengan menyoroti bagaimana saya membentuk selera media hiburan saya dan bagaimana eksplorasi ini tidak hanya mempengaruhi preferensi hiburan tetapi juga kebiasaan dan rutinitas pribadi. Dari penelitian ini saya memahami bagaimana peran media sosial sangat berpengaruh terhadap konsumsi media hiburan saya, dan bagaimana persona digital saya terbangun selama saya menjadi seorang penggemar Vtuber.

**Kata kunci:** *Vtuber, penggemar, Persona digital, Auto-etnografi digital, konsumsi media hiburan.*



## ABSTRACT

This study analyzes my experience as a Vtuber fan and how my digital persona was formed during my time as a fans. This study aims to determine the influence of media on my media consumption as a fan and its influence on the digital persona that was formed during my time as a fan. By using the digital auto-ethnography method, my experience as a fan becomes the main data of the study, understanding how my digital persona was built as a Vtuber fan. By highlighting how I form my entertainment media tastes and how this exploration affects not only entertainment preferences but also personal habits and routines. From this study I understand how the role of social media greatly influences my entertainment media consumption, and how my digital persona was built during my time as a Vtuber fan.

**Keyword:** *Vtuber, fans, Digital persona, Digital Auto-ethnography, Entertainment media consumption.*