

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	21
1.5.2 Manfaat Praktis.....	21
1.6 Lingkup Penelitian.....	22
BAB II	23
LANDASAN TEORI	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Teori Animositas.....	23
2.1.2 Permusuhan konsumen.....	25
2.1.3 Afinitas konsumen terhadap merek.....	26
2.1.4 Sikap boikot.....	27
2.1.5 Perilaku Pembelian.....	28
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.2.1 Pengaruh Permusuhan konsumen terhadap Perilaku pembelian.....	29
2.2.3 Peran Moderasi Afinitas konsumen terhadap merek.....	34
2.2.4 Pengaruh Sikap Boikot terhadap perilaku pembelian.....	36
2.3 Kerangka Penelitian.....	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sample.....	40
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	41

3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.6	Pengujian Instrumen	47
3.6.1	Uji Validitas	47
3.7	Pengujian Hipotesis	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN	51
4.1	Pengumpulan Data.....	51
4.2	Uji Pengukuran Outer Model.....	51
4.3	Deskripsi Demografi Responden.....	56
4.4	Analisis Deskriptif.....	57
BAB V	74
KESIMPULAN	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Implikasi Manajerial	76
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	77
5.4	Saran Penelitian	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	39
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	47
Tabel 4. 1 Demografis Responden	56
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 4 Uji Validitas Konvergen	54
Tabel 4. 5 Uji Validitas Diskriminan : Metode Fornell-Larcker	54
Tabel 4. 6 Uji Validitas Diskriminan : Cross Loadings	55
Tabel 4. 7 Hasil Inner Model	60
Tabel 4. 8 Hasil f-square	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Model Fit	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis (Path Coefficients).....	63
Tabel 4. 11 Indirect Effect	63
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	88
Lampiran 3 : Analisis Deskriptif.....	94
Lampiran 4 : Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 5 : Uji Validitas Konvergen.....	95
Lampiran 6 : Uji Validitas Diskriminan HTMT	96
Lampiran 7 : Uji Validitas Diskriminan Metode Fornell-Lacker	96
Lampiran 8 : Uji Validitas Diskriminan : Cross Loading	97
Lampiran 9 : Hasil R-Square.....	97
Lampiran 10 : Hasil F Square	98
Lampiran 11: Hasil Uji Model Fit.....	98
Lampiran 12: Hasil Uji Hipotesis	98