

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Telaah Pustaka.....	9
1. Karakteristik Wilayah <i>Global South</i>	9
2. Gizi dan Kesehatan pada Anak dan Remaja	12
3. Kelebihan Berat Badan	13
a. Definisi dan Kriteria Kelebihan Berat Badan.....	13
b. Faktor Penyebab Kelebihan Berat Badan pada Anak dan Remaja.....	15
4. Iklan Makanan dan Minuman yang Tidak Sehat	26

a.	Definisi makanan minuman tidak sehat	26
b.	Media iklan makanan dan minuman.....	27
c.	Dampak iklan makanan dan minuman	29
d.	Kebijakan iklan makanan dan minuman	31
B.	Kerangka Teori	33
C.	Kerangka Konsep	33
D.	Hipotesis dan Pertanyaan Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
A.	Jenis dan Desain Penelitian	35
B.	PEOS (<i>Population, Exposure, Outcome, dan Study</i>).....	35
C.	Sumber dan Pencarian Data.....	36
D.	Kriteria Inklusi dan Eksklusi	37
E.	Variabel Penelitian	38
F.	Definisi Operasional	38
G.	Skrining dan Ekstraksi Data	40
H.	Penilaian Kualitas Penelitian	41
I.	Sintesis dan Analisis Data	41
J.	Etika Penelitian dan Registrasi PROSPERO.....	42
K.	Keterbatasan Penelitian	42
L.	Alur Penelitian.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
A.	Hasil Penelitian.....	44
1.	Seleksi Studi.....	44

2.	Karakteristik Studi	45
3.	Jenis Makanan dan Minuman.....	48
4.	Karakteristik Media Iklan	49
5.	Durasi dan Frekuensi Iklan	49
6.	Hubungan Paparan Iklan Makanan dan Minuman Tidak Sehat dengan Kelebihan Berat Badan.....	50
7.	Kualitas Studi	52
B.	Pembahasan	56
1.	Karakteristik Media Iklan	56
2.	Jenis Makanan dan Minuman yang Diiklankan	60
3.	Durasi dan Frekuensi Iklan	64
4.	Dampak Paparan Iklan Makanan dan Minuman Tidak Sehat terhadap Kelebihan Berat Badan.....	67
5.	Keterlibatan Variabel Perancu	72
6.	Desain Penelitian.....	80
7.	Populasi yang Diteliti.....	81
8.	Konteks Sosial dan Ekonomi Negara.....	83
9.	Implikasi Penelitian.....	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	90
A.	Kesimpulan.....	90
B.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN		113

Lampiran 1. Surat Etik	113
Lampiran 2. Registrasi PROSPERO	114
Lampiran 3. Riwayat Pencarian Strategis	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian	6
Tabel 2. Strategi Pencarian	36
Tabel 3. Karakteristik hasil studi	47
Tabel 4. Jenis makanan dan minuman yang diiklankan	48
Tabel 5. Karakteristik media iklan.....	49
Tabel 6. Durasi dan frekuensi paparan	50
Tabel 7. Temuan masing-masing artikel.....	51
Tabel 8. Metode pengambilan data paparan dan variabel lain yang diukur	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka teori kombinasi	33
Gambar 2. Kerangka konsep.....	33
Gambar 3. Alur Penelitian	43
Gambar 4. Diagram PRISMA.....	45
Gambar 5. Hasil Penilaian Kualitas Studi.....	53