

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan

Intisari	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Kerangka Dasar Pemikiran	15
1.7. Variabel Penelitian	17
1.8. Hipotesa	19
1.9. Sistematika Penulisan	19
1.10. Batasan Operasional	20
BAB II METODE PENELITIAN	22
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	22
2.2. Pemilihan Responden	22
2.3. Pengumpulan Data	23
2.4. Analisis Data	23
BAB III KONDISI GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN	25
3.1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian	25
3.1.1. Letak, Luas dan Batas	25

3.1.2.	Topografi	26
3.1.3.	Penggunaan Lahan	28
3.1.4.	Tanah	28
3.2.	Kondisi Sosial Ekonomi Daerah Penelitian	29
3.2.1.	Jumlah dan Kepadatan Penduduk	29
3.2.2.	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	30
3.2.3.	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	32
3.3.	Fasilitas Pelayanan	33
3.3.1.	Transportasi	33
3.3.2.	Fasilitas Listrik	34
3.4.	Kebijakan Pengembangan Industri Kecil dan Kerajinan Dati II Bantul	35
BAB IV	PROFIL INDUSTRI TAHU DI DAERAH PENELITIAN	39
4.1.	Sejarah Singkat Industri Tahu di Desa Trimurti	39
4.2.	Karakteristik Sosial Ekonomi Pengusaha Industri Tahu	40
4.2.1.	Tingkat Pendidikan	40
4.2.2.	Luas Pemilikan Lahan	41
4.2.3.	Lama Usaha	42
4.2.4.	Faktor Pendorong Pengusaha Melakukan Usaha Industri Tahu	43
4.3.	Faktor Produksi Industri Tahu	44
4.3.1.	Modal	44
	Modal Tetap	44
	Modal Usaha	47
4.3.2.	Bahan Baku	48
4.3.3.	Tenaga Kerja	50
4.3.4.	Teknologi	52
4.3.5.	Produksi	52
	4.3.5.1. Proses Produksi	53
	4.3.5.2. Jumlah produksi	56

4.3.6. Pemasaran	56
4.3.6.1. Sistem Pemasaran	57
4.3.6.2. Daerah Pemasaran	58
4.3.6.3. Nilai Pemasaran	59
4.4. Pendapatan Pengusaha Industri Tahu	59
4.5. Usaha Pembinaan/Penyuluhan terhadap Industri Tahu	61
4.6. Permasalahan yang Dihadapi Pengusaha Industri Tahu	63
BAB V PEMBAHASAN	65
5.1. Pengaruh Jumlah Pembinaan yang Pernah Diperoleh Pengusaha terhadap Jumlah Produksi Industri Tahu	66
5.2. Pengaruh Industri Penghasil Bahan Baku terhadap Industri Tahu (<i>Backward Linkages</i>)	67
5.3. Pengaruh Industri Tahu terhadap Sektor Perdagangan (<i>Forward Linkages</i>)	69
5.4. Kemampuan Industri Tahu dalam Menciptakan Kesempatan Kerja	72
5.5. Kemampuan Industri Tahu dalam Menciptakan Pendapatan	74
5.6. Arah Pengembangan Industri Tahu	76
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI DALAM KEBIJAKAN PENGEMBANGAN	82
6.1. Kesimpulan	82
6.2. Implikasi dalam Kebijaksanaan Pembangunan	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89