



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PEMAKNAAN DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG BRANDED
(ANALISIS: STUDI KASUS PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG BRANDED JENIS SEPATU DAN BAJU PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA)**

ROY BIMA AHIMSA, Dr. Muhamad Supraja, S.Sos, S.H., M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	II
HALAMAN PERSEMBAHAN	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	V
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Kajian Pustaka.....	6
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.6 Metode Penelitian.....	14
1.7 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.8 Karakteristik Informan.....	16
1.9 Jenis Data.....	16
BAB II SEJARAH <i>BRAND</i> DAN PRODUK <i>BRANDED</i>	17
2.1 <i>Brand</i> dan Barang <i>Branded</i>	18
2.2 Barang <i>Branded</i> dan Status Sosial.....	19
2.3 Mahasiswa dan Barang <i>Branded</i>	21
2.4 Barang <i>Branded</i> dan Media Sosial.....	24
BAB III MAHASISWA DAN AKTIVITAS BERBELANJA BARANG <i>BRANDED</i>	35
3.1 Awal Mengenal Barang <i>Branded</i>	35
3.2 Dorongan Media Sosial terhadap Perilaku Belanja.....	38
3.3 Citra Perusahaan dan Barang <i>Branded</i>	47
BAB IV MAHASISWA DAN MOTIVASI DALAM MEMBELI BARANG <i>BRANDED</i>	52
4.1 Pertimbangan Ekonomi dalam Membeli Barang <i>Branded</i>	52



4.2 Motivasi

**PEMAKNAAN DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG BRANDED
(ANALISIS: STUDI KASUS PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG BRANDED JENIS SEPATU DAN BAJU PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA)**

4.3 Barang Branded

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ROY BIMA ANINDA, D.P. Muhammad Supraja, S.Sos, S.H.; M.Si.....00
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V PENUTUP.....64

5.1 Kesimpulan.....64

5.2 Limitasi.....66

DAFTAR PUSTAKA.....68