

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Penyandang Disabilitas .....	16
2.2 Hunian Aksesibel dan Standar <i>Universal Design for Housing</i> .....	20
2.3 Inklusivitas .....	22
2.4 Kanvas Model Bisnis .....	24
2.4.1 Segmentasi Pelanggan .....	25
2.4.2 Proposisi Nilai .....	26
2.4.3 Saluran .....	28
2.4.4 Hubungan Pelanggan .....	29
2.4.5 Sumber Daya Utama.....	30
2.4.6 Aktivitas Utama .....	32
2.4.7 Kemitraan Kunci.....	33
2.4.8 Struktur Biaya.....	34
2.4.9 Arus Pendapatan .....	35

2.5 Peta Empati .....	36
2.5.1 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan.....	37
2.5.2 Apa yang Didengar .....	38
2.5.3 Apa yang Dilihat.....	38
2.5.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan .....	38
2.5.5 Kesulitan ( <i>Pain</i> ).....	38
2.5.6 Keuntungan ( <i>Gain</i> ) .....	38
2.6 Analisis Finansial .....	39
2.7 Diagram Penelitian .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Desain Penelitian.....	42
3.1.1 Pendekatan Kualitatif.....	42
3.1.2 Pendekatan Kuantitatif.....	43
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.3 Unit Analisis.....	45
3.4 Sumber Data .....	45
3.4.1 Data Primer .....	45
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.6 Instrumen Penelitian.....	50
3.6.1 Wawancara Mendalam .....	50
3.6.2 Observasi .....	55
3.7 Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1 Analisis Konten .....	57
3.7.2 Analisis Observasi Lapangan .....	58
3.7.3 Analisis Finansial .....	59
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>60</b>
4.1 Profil Wawancara .....	60
4.1.1 Profil Narasumber.....	62
4.2 Analisis Peta Empati .....	68
4.2.1 Hasil Wawancara terhadap Calon Penghuni <i>Inclusive Living</i> .....	69
4.2.2 Kesimpulan dan Pembahasan untuk Hasil Analisis Peta Empati .....	83

4.2.3 Korelasi Hasil Analisis Peta Empati dengan Kanvas Model Bisnis.....	85
4.3 Analisis Kanvas Model Bisnis .....	87
4.3.1 Hasil Wawancara Pada Kanvas Model Bisnis.....	89
4.4 Perancangan Model Bisnis <i>Inclusive Living</i> .....	110
4.4.1 Segmen Pelanggan.....	111
4.4.2 Proposisi Nilai .....	114
4.4.3 Hubungan Pelanggan.....	117
4.4.4 Saluran .....	119
4.4.5 Sumber Daya Utama.....	121
4.4.6 Aktivitas Utama .....	124
4.4.7 Kemitraan Kunci.....	126
4.4.8 Struktur Biaya.....	128
4.4.9 Arus Pendapatan .....	133
4.5 Analisis Kelayakan Finansial .....	137
4.5.1 Analisis Skenario Optimis .....	138
4.5.2 Analisis Skenario Moderat .....	141
4.5.3 Analisis Skenario Pesimis .....	144
4.6 Analisis Kelayakan Non-Finansial.....	148
4.7 Mitigasi Resiko .....	150
4.8 Ilustrasi Model Bisnis Inclusive Living .....	152
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>155</b>
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	155
5.1.1 Tahapan Persiapan .....	156
5.1.2 Tahapan Eksekusi .....	157
5.1.3 Tahapan Evaluasi.....	158
5.2 Penanggung Jawab .....	158
5.3 Ukuran Kinerja .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>161</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>166</b>