



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	5
1.2.1 Analisis PESTEL.....	5
1.2.2 Analisis Kompetitor.....	14
1.3 Analisis Lingkungan Internal.....	19
1.4 Rumusan Masalah .....	22
1.5 Pertanyaan Penelitian .....	23
1.6 Tujuan Penelitian.....	23
1.7 Manfaat Penelitian.....	23
1.8 Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	26
2.1 Makanan Sehat Anak Usia di Bawah Lima Tahun .....	26
2.2 Katering .....	28
2.3 Peta Empati .....	29
2.4 Model Bisnis .....	31
2.5 Rencana Bisnis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37



3.2 Sumber Data.....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Observasi .....	39
3.3.2 Wawancara.....	41
3.4 Metode Analisis Data .....	44
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>46</b>
4.1 Peta Empati .....	46
4.1.1 Apa yang Dilihat oleh Calon Pelanggan.....	47
4.1.2 Apa yang Didengar oleh Calon Pelanggan .....	49
4.1.3 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Calon Pelanggan.....	50
4.1.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Calon Pelanggan .....	53
4.1.5 Apa yang Dikhawatirkan oleh Calon Pelanggan .....	55
4.1.6 Apa yang Diinginkan oleh Calon Pelanggan .....	58
4.2 Hasil Observasi Bisnis Makanan Sehat Anak.....	63
4.3 Model Bisnis Makanan Sehat Anak .....	73
4.3.1 Masalah.....	73
4.3.2 Solusi .....	75
4.3.3 Segmen Pelanggan .....	77
4.3.4 Proposisi Nilai Unik .....	79
4.3.5 <i>Unfair Advantage</i> .....	80
4.3.6 Arus Pendapatan.....	82
4.3.7 Struktur Biaya .....	84
4.3.8 Metrik Utama .....	86
4.3.9 Kanal.....	87
4.4 Deskripsi Usaha Hey Baby Kitchen .....	94
4.5 Rencana Pemasaran .....	99
4.5.1 Segmentasi, Target, dan <i>Positioning</i> .....	100
4.5.2 <i>Marketing Mix</i> .....	103
4.6 Rencana Operasional .....	109
4.6.1 Alur Operasional Produksi .....	110
4.6.2 Alur Pemesanan Pelanggan ( <i>Customer Journey</i> ) .....	114
4.7 Rencana Manajemen Organisasi .....	117
4.8 Rencana Keuangan dan Studi Kelayakan Finansial .....	118



4.8.1 Asumsi Peningkatan Penjualan .....	119
4.8.2 Asumsi Peningkatan Harga Bahan Baku .....	119
4.8.3 Penjualan Produk Hey Baby Kitchen .....	120
4.8.4 Proyeksi Pendapatan Hey Baby Kitchen .....	121
4.8.5 Kebutuhan Modal Bisnis .....	122
4.8.6 Sumber Pendanaan .....	124
4.8.7 Proyeksi Laba Rugi .....	124
4.8.8 Analisis Kelayakan Investasi .....	125
<b>BAB V RENCANA AKSI</b> .....	<b>129</b>
5.1 Rencana Kegiatan .....	129
5.1.1 Tahap Persiapan .....	130
5.1.2 Tahap Pelaksanaan .....	132
5.1.3 Tahap Evaluasi .....	133
5.2 Penanggung Jawab .....	134
5.3 Ukuran Kinerja .....	135
5.4 Mitigasi Risiko .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>141</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Kompetitor .....	14
Tabel 2.1 Metode Penentuan Kelayakan Investasi .....	35
Tabel 3.1 Sumber Data Primer .....	38
Tabel 3.2 Protokol Observasi .....	41
Tabel 3.3 Daftar Narasumber .....	42
Tabel 3.4 Protokol Wawancara Pelaku Usaha .....	42
Tabel 3.5 Protokol Wawancara Kepada Calon Pelanggan .....	43
Tabel 4.1 Hasil Analisis Observasi .....	63
Tabel 4.2 Segmentasi, Target, <i>Positioning</i> Hey Baby Kitchen .....	111
Tabel 4.3 Uraian Tugas Jabatan Hey Baby Kitchen .....	118
Tabel 4.4 Rencana Penjualan Hey Baby Kitchen Per Tahun .....	120
Tabel 4.5 Proyeksi Pendapatan Hey Baby Kitchen Per Tahun .....	121
Tabel 4.6 Modal Investasi Awal .....	122
Tabel 4.7 Modal Operasional Awal .....	123
Tabel 4.8 Proyeksi Laba Rugi Hey Baby Kitchen .....	124
Tabel 4.9 Skenario Pesimis Kelayakan Investasi Hey Baby Kitchen .....	126
Tabel 4.10 Skenario Moderat Kelayakan Investasi Hey Baby Kitchen .....	127
Tabel 4.11 Skenario Optimis Kelayakan Investasi Hey Baby Kitchen .....	127
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan Hey Baby Kitchen .....	134



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Prevalensi <i>Stunting</i> Pada Balita di Indonesia Tahun 2018 - 2023.....	2
Gambar 1.2 Tren Prevalensi <i>Stunting</i> Pada Kelompok Umur 0 – 59 bulan .....	2
Gambar 1.3 Tren Prevalensi <i>Stunting</i> DKI Jakarta Tahun 2022 - 2023 .....	3
Gambar 1.4 Jumlah Anak Usia 0-59 Bulan Wilayah Jabodetabek Tahun 2023 .	9
Gambar 1.5 Produk Makanan Sehat di <i>Marketplace</i> Shopee .....	11
Gambar 2.1 Peta Empati .....	30
Gambar 2.2 <i>Lean Canvas</i> .....	32
Gambar 4.1 Hasil Peta Empati .....	61
Gambar 4.2 <i>Website</i> dan Media Sosial Casy Mipasi Bayi .....	66
Gambar 4.3 <i>Website</i> dan Media Sosial Grouu .....	71
Gambar 4.4 <i>Lean Canvas</i> Hey Baby Kitchen .....	89
Gambar 4.5 Logo Hey Baby Kitchen .....	98
Gambar 4.6 Alur Operasional Hey Baby Kitchen .....	110
Gambar 4.7 Alur Pemesanan Pelanggan Hey Baby Kitchen .....	114
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Hey Baby Kitchen .....	117



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara Pelaku Usaha Bisnis Makanan Sehat Anak .....	141
Lampiran II Transkrip Wawancara Calon Pelanggan .....	147