

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	X
LEMBAR PENGESAHAN	xi
LEMBAR PERNYATAAN	xii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Laporan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Merger dan Akuisisi	13
2.2 Sistem dan Kebijakan Remunerasi	16
2.2. Sistem Remunerasi	19
2.2.2 Strategi Sistem Remunerasi Konteks Merger	20
2.3 Harmonisasi Sistem Remunerasi	24
2.4 Teori Keadilan dalam Sistem Remunerasi	29
2.5 Dampak Ketidakseimbangan Remunerasi	32



BAB III KONDISI ORGANISASI DAN ISU HARMONISASI.....	37
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
3.2 Perkembangan Bisnis Perusahaan.....	41
3.3 Kondisi Organisasi Pascamerger.....	42
BAB IV METODE PENELITIAN.....	52
4.1 Data Penelitian	52
4.1.1 Data primer	53
4.1.2 Data sekunder	53
4.2 Profil Narasumber	53
4.3 Protokol Wawancara	55
4.4 Metode Analisis Data	57
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
5.1 Deskripsi Data	63
5.1.1 Sumber Data Narasumber - Manajemen.....	63
5.1.2 Sumber Data Narasumber - Pegawai Operasional.....	65
5.2 Analisis Proses Harmonisasi Sistem Remunerasi	67
5.2.1 Isu Keadilan dalam Proses Harmonisasi.....	68
5.2.2 Penyamaan Struktur Grading dan Gaji.....	71
5.2.3 Dinamika Pengelolaan Insentif dan Bonus.....	75
5.2.4 Komunikasi Serta Pemahaman Terhadap Kebijakan Baru.....	77
5.2.5 Partisipasi dan Representasi Pegawai dalam Proses Perubahan...79	
5.3 Ringkasan Hasil Analisis	82



BAB VI PENUTUP	84
6.1 Simpulan.....	84
6.2 Implikasi.....	86
6.2.1 Implikasi Praktik.....	86
6.2.2 Implikasi Akademik.....	87
6.3 Keterbatasan	87
6.4 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
DAFTAR LAMPIRAN	93