

DAFTAR PUSTAKA

- AFPI. (2023a). Bukukan kenaikan omzet berkali-kali lipat, UMKM rasakan manfaat akses pembiayaan fintech lending. Tersedia di www.afpi.or.id/articles/detail/bukukan-kenaikan-omzet-berkali-kali-lipat-umkm-rasakan-manfaat-akses-pembiayaan-fintech-lending, diakses pada 5 Juni 2025.
- AFPI. (2023b). Pendanaan dari fintech lending naikan omzet UMKM. Tersedia di www.afpi.or.id/articles/detail/pendanaan-dari-fintech-lending-naikan-omzet-umkm, diakses pada 5 Juni 2025.
- AFPI. (2024). AFPI kembali gelar Fintech Lending Days, edukasi pelaku UMKM manfaatkan fintech lending dan hindari pinjol (ilegal). Tersedia di www.afpi.or.id/articles/detail/afpi-kembali-gelar-fintech-lending-days-edukasi-pelaku-umkm-manfaatkan-fintech-lending-dan-hindari-pinjol-ilegal, diakses pada 2 Juni 2025.
- AFPI. (2025a). Menangkap peluang industri Pindar tahun 2025. Tersedia di www.afpi.or.id/articles/detail/menangkap-peluang-industri-pindar-tahun-2025, diakses pada 2 Maret 2025.
- AFPI. (2025b). Tentang AFPI. Tersedia di www.afpi.or.id/about, diakses pada 1 Juni 2025.
- Ayu, R. D. (2023). Mengenal fintech: Pengertian, jenis, manfaat, dan aturan terbarunya. Tersedia di <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/484994/mengenal-fintech-pengertian-jenis-manfaat-dan-aturan-terbarunya>, diakses pada 21 Juni 2024.
- Barney, J. (2014). *Gaining and sustaining competitive advantage* (4th ed.). London: Pearson New International Edition.
- Bere, A. B. (2022). Analisa faktor dan perkembangan tren fintech di Indonesia. *Business Economic, Communication, and Social Sciences*, 4, 145–156. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v4i3.8584>
- Boonklum, N. (2023). Key success factors and competitiveness of the food processing industry: Insights from a qualitative study. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(4), 359–368. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i4siart16>
- CBInsights. (2023). Retail Bank AI Readiness Index: Who’s best-positioned for the AI boom? Tersedia di www.cbinsights.com/research/ai-readiness-index-retail-banking/, diakses pada 17 Juni 2024.
- Chui, M. E. (2023). *The economic potential of generative AI: The next productivity frontier*. McKinsey & Company.
- CIMB Niaga. (2024). Memahami manfaat dan tantangan ekonomi digital. Tersedia di www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/investasi/memahami-manfaat-dan-tantangan-ekonomi-digital, diakses pada 17 November 2024.



- Cusi, A. (2024). From SWOT, a bidimensional diagnostic tool, to a new 3D strategic model. *The TQM Journal*, 36, 992–1019. <https://doi.org/10.1108/TQM-11-2022-0332>
- David, F. R. (2015). *Strategic management: Concept and cases*. London: Pearson.
- EY. (2023). *Studi pasar dan advokasi kebijakan UMKM Indonesia*. Indonesia: EY Parthenon.
- Finio, M. (2023). What is AI in finance? Tersedia di www.ibm.com/topics/artificial-intelligence-finance, diakses pada 8 Agustus 2024.
- Kadin. (2024). Data dan statistik UMKM Indonesia. Tersedia di www.kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/, diakses pada 3 November 2024.
- Kamsidah. (2023). Transformasi keuangan melalui fintech, solusi finansial bagi masyarakat Indonesia. Tersedia di www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/16528/Transformasi-Keuangan-melalui-Fintech-Solusi-Finansial-bagi-Masyarakat-Indonesia.html, diakses pada 3 Januari 2025.
- Li, B. Y. (2021). Transcending the COVID-19 crisis: Business resilience and innovation of the. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 44–53. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.024>
- Lia, S. X. (2020). Measuring strategic technological strength: Patent portfolio model. *Technological Forecasting & Social Change*, 157. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120119>
- Luo, Z., & Liu, X. (2024). Role of energy value chain in carbon neutrality: A review. *Clean Energy Science and Technology*, 192. <https://doi.org/10.18686/cest.v2i4.192>
- McKinsey. (2024). What is fintech? McKinsey & Company.
- Nguyen, K. Q. (2023). Factors of value chain affect bank efficiency. *Emerging Science Journal*, 7, 2005–2021. <http://dx.doi.org/10.28991/ESJ-2023-07-06-010>
- OJK. (2023). *SE OJK Nomor 19/SEOJK.06/2023 tentang Penyelenggaraan Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. (2024a). Financial technology - P2P lending. Tersedia di www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Default.aspx, diakses pada 19 Juni 2024.
- OJK. (2024b). Pinjam dana di fintech? Kenali layanan pendanaan produktif dan konsumtif. Tersedia di <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40840>, diakses pada 11 Agustus 2024.



- OJK. (2024c). IKNB Statistik Fintech. Tersedia di www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Default.aspx, diakses pada 3 November 2024.
- OJK. (2024d). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2024 tentang Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. (2025a). Suku bunga dasar kredit (SBDK) akhir Maret 2025. Tersedia di www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx, diakses pada Maret 2025.
- OJK. (2025b). Statistik LPBBTI Februari 2025. Tersedia di www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-LPBBTI-Februari-2025.aspx, diakses pada 10 Juni 2025.
- Paksoy, T. M. (2023). Overall competitiveness efficiency: A quantitative approach to the Five Forces model. *Computers & Industrial Engineering*, 182. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2023.109422>
- Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Pratama, N. (2019). *Analisis strategi bersaing fintech P to P lending di Indonesia*. Program Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- PT XYZ. (2024a). *Company profile*. PT XYZ.
- PT XYZ. (2024b). *Data penyaluran pinjaman*. PT XYZ.
- PT XYZ. (2025). *About us*.
- Puspadini, M. (2024). 3 pinjol ditutup, ini daftar terbaru 98 fintech lending berizin OJK. Tersedia di www.cnbcindonesia.com/market/20240731074417-17-559067/3-pinjol-ditutup-ini-daftar-terbaru-98-fintech-lending-berizin-ojk, diakses pada 11 Agustus 2024.
- Rothaermel, F. T. (2024). *Strategic management*. New York: McGraw Hill.
- Saputra, F. (2024). Penyaluran pinjaman fintech lending ke sektor produktif makin jauh dari target. Tersedia di <https://keuangan.kontan.co.id/news/penyaluran-pinjaman-fintech-lending-ke-sektor-produktif-makin-jauh-dari-target>, diakses pada 20 Juni 2024.
- Saputra, F. (2025). AFPI: Penyesuaian bunga fintech lending 2025 berdasarkan hasil diskusi dengan OJK. Tersedia di <https://keuangan.kontan.co.id/news/afpi-penyesuaian-bunga-fintech-lending-2025-berdasarkan-hasil-diskusi-dengan-ojk>, diakses pada 3 Juni 2025.
- Schindler, P. S. (2022). *Business research methods* (14th ed.). New York: McGraw Hill LLC.



- Statista. (2024). Number of fintechs worldwide from 2018 to 2024, by region. Tersedia di <http://www.statista.com/statistics/893954/number-fintech-startups-by-region>, diakses pada 17 Juni 2024.
- Statista. (2025). Estimated market size of artificial intelligence (AI) in fintech in 2023 and 2024, with forecasts until 2030. Tersedia di <http://www.statista.com/statistics/1446269/ai-in-fintech-market-size-forecast>, diakses pada 21 Juni 2025.
- Thompson, A. M. (2022). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantages*. New York: McGraw Hill.
- Wiguna, D. K. (2023). Asosiasi fintech fokus garap 75 persen kredit produktif 2024. Tersedia di www.antaraneews.com/berita/3865917/asosiasi-fintech-fokus-garap-75-persen-kredit-produktif-2024, diakses pada 11 Agustus 2024.
- Yevtushenko, V. S. (2022). The essence of key success factors as a competitive advantage of the enterprise. *Economics of Development*, 21, 49–55. [http://doi.org/10.57111/econ.21\(3\).2022.49-55](http://doi.org/10.57111/econ.21(3).2022.49-55)
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative research from start to finish*. New York: The Guilford Press.