

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Tinjauan Pustaka .....	12
1.5 Landasan Teori .....	16
1.6 Metode Penelitian .....	17
<b>BAB II DUTA GENRE: KONTRIBUSI BERBASIS KOMPETISI</b> .....	<b>21</b>
2.1 Program GenRe dan Duta GenRe .....	21
2.2 Macam-Macam Modul GenRe .....	26
2.3 Kriteria dan Mekanisme Pemilihan Duta GenRe .....	30
2.4 Konsekuensi Menyandang Gelar “Duta GenRe” .....	36

<b>BAB III KOMPLEKSITAS DI BALIK GELAR “DUTA GENRE”</b> .....	<b>39</b>
3.1 Latar Belakang Duta GenRe.....	39
3.2 Ekspektasi Duta GenRe atas Peran dan Tanggung Jawab yang Melekat ...	47
3.3 Harapan versus Kenyataan sebagai Duta GenRe.....	54
<b>BAB IV EFIKASI DIRI SEBAGAI MOTIVASI DAN RESPON</b> .....	<b>66</b>
4.1 Rekognisi Gelar dalam Program GenRe.....	66
4.2 Realitas di balik Tantangan yang Tersembunyi .....	70
4.3 Strategi Adaptasi Duta GenRe terhadap Tantangan yang Dihadapi .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>91</b>