

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Prakata.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Analisis Ekonomi Makro	14
2.1.2 Analisis Industri.....	15
2.1.3 Akuisisi	17
2.1.4 Nilai	28
2.1.5 Nilai Pasar	30

2.1.6	Nilai Intrinsik	33
2.1.7	Teori Penilaian Bisnis	35
2.1.8	<i>Discounted Cash Flow (DCF)</i>	38
2.1.9	Kinerja Keuangan	39
2.2	Tinjauan Pustaka	43
2.2.1	<i>Ensemble Forecasting Methods in DCF Modelling of the Fair Value of Enterprises</i>	43
2.2.2	Valuasi saham menggunakan metode <i>DCF</i> dengan pendekatan <i>FCFE</i> dan <i>relative valuation</i> pada bank bumh yang terdaftar di BEI proyeksi 2021-2025	44
2.2.3	<i>The Application of DCF in Company Valuation: Case of NVIDIA</i>	45
2.2.4	Valuasi saham pada perusahaan sub sektor farmasi dengan metode <i>DCF</i> dan <i>relative valuation</i> pada periode tahun 2013-2020.....	46
2.2.5	<i>Business Valuation of Discounted Cash Flow</i>	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Desain Penelitian.....	48
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.3	Metode Analisis Data.....	49
3.3.1	Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	49
3.4	Rekonsiliasi Nilai	55
3.5	Analisis Kinerja Keuangan	55
3.5.1	Indikator Kecukupan Modal.....	56
3.5.2	Indikator Likuiditas.....	57
3.5.3	Indikator Probalilitas.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Profil Perusahaan.....	61
4.1.1	Profil Perusahaan Prochiz	61
4.1.2	Profil Garudafood	62
4.2	Analisis Ekonomi Makro	64
4.2.1	Pertumbuhan Ekonomi.....	64
4.2.2	Inflasi	66
4.2.3	Produk Domestik Bruto (PDB)	67
4.3	Analisis Industri	69
4.3.1	Perkembangan Usaha Prochiz Pasca Akuisisi Oleh Garudafood	69
4.3.2	Prospek Usaha	72
4.4	Penilaian Bisnis	74
4.5	Estimasi Pertumbuhan	75
4.6	Proyeksi Laporan Keuangan	78
4.6.1	Estimasi Proyeksi <i>FCFE</i> dan <i>FCFF</i>	82
4.6.2	Estimasi Tingkat Diskonto	84

4.6.3	Estimasi Nilai Wajar Saham Metode <i>FCFE</i>	91
4.6.4	Estimasi Nilai Wajar Saham Metode <i>FCFF</i>	92
4.6.5	Analisis Skenario Optimis, Base, dan Pesimis dalam Valuasi Prochiz	94
4.7	Pendekatan Pasar Dengan Metode <i>Relative Valuation</i>	97
4.8	Rekonsiliasi Nilai Wajar Saham.....	101
4.9	Kinerja Keuangan pada Saham Prochiz yang Diakuisisi Oleh Garudafood Tahun 2018-2023	105
BAB V SIMPULAN		110
5.1	Simpulan	110
5.2	Implikasi	111
5.3	Saran	112
Daftar Pustaka		113
Lampiran.....		121