



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Kontribusi Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Pariwisata Industri Perhotelan.....	11
2.1.2 Teori Preferensi Konsumen.....	13
2.1.3 Teori Probability Gravity Huff.....	14
2.1.4 Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) .....	15
2.1.5 Nilai Ekonomi Hotel .....	18
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 Kesenjangan Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>27</b>



<b>3.2 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>27</b>
<b>3.3 Objek Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>31</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>32</b>
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	33
3.6.2 Analisis SWOT .....	33
3.6.3 Analisis Probability Gravity Huff.....	34
3.6.4 Metode Penilaian.....	34
3.6.5 Analisis Kualitatif .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Jumlah Wisatawan Domestik.....</b>	<b>36</b>
<b>4.2 Kapasitas Hotel.....</b>	<b>36</b>
<b>4.3 Lokasi Hotel.....</b>	<b>37</b>
<b>4.4 Jarak dan Waktu tempuh .....</b>	<b>38</b>
<b>4.5 Analisis Peluang Kunjungan.....</b>	<b>39</b>
<b>4.6 Estimasi Nilai Potensi .....</b>	<b>40</b>
<b>4.7 Analisis Deskriptif Preferensi Konsumen.....</b>	<b>46</b>
4.7.1 Uji Validitas .....	46
4.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
<b>4.8 Hasil Kuesioner .....</b>	<b>47</b>
<b>4.9 Analisis SWOT .....</b>	<b>49</b>
4.9.1 Strategi IFAS dan EFAS .....	49
4.9.2 Matriks SWOT .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Implikasi.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>