



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....</b>                      | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>   | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>  | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 9           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....   | 14          |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....  | 15          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....   | 15          |
| 1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....                                      | 16          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                    | <b>17</b>   |
| 2.1 Tinjauan Literatur Tentang: Manajemen strategi dan Bisnis LNG ..... | 17          |
| 2.2 Analisis Eksternal.....   | 41          |
| 2.2.1 Analisa Model Five Force Porter.....                              | 41          |
| 2.2.2 Driving Force Industri .....                                      | 42          |
| 2.2.3 Key Success Factors .....   | 44          |
| 2.3 Analisis Internal .....   | 44          |
| 2.3.1 Identifikasi sumber daya dan kemampuan bersaing .....             | 45          |
| 2.3.2 Kerangka VRIO .....   | 45          |
| 2.4 Kerangka Penelitian .....   | 47          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                   | <b>48</b>   |
| 3.1 Desain Penelitian .....   | 48          |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data .....                                       | 49          |
| 3.3 Teknik Validitas Data .....   | 54          |
| 3.4 Metode Analisis Data .....  | 55          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                     | <b>60</b>   |
| 4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....                                 | 60          |
| 4.1.1 Analisis Model <i>Five Force Porter</i> .....                     | 62          |



|   |  |            |
|---|--|------------|
| 4.1.2                                   | Analisis Kekuatan Pendorong ( <i>Driving Force</i> ) .....   | 92         |
| 4.1.3                                   | Analisis <i>Key Success Factor</i> .....   | 100        |
| 4.2                                     | Analisis Lingkungan Internal .....   | 106        |
| 4.2.1                                   | Analisis Kinerja Perusahaan .....  | 106        |
| 4.2.2                                   | Analisis Penilaian Kekuatan Kompetitif.....  | 110        |
| 4.2.3                                   | Analisis Daya Saing Sumber Daya dan Kemampuan Perusahaan.....  | 113        |
| <b>KBAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> |  | <b>122</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....  | 122        |
| 5.1.1                                   | Strategi dan keunggulan kompetitif PGN dalam menjalankan bisnis<br><i>Liquefied Natural Gas (LNG) Trading</i> secara global..... | 122        |
| 5.1.2                                   | Hambatan yang dihadapi PGN pada bisnis LNG<br><i>Trading</i> secara global... ..   | 129        |
| 5.2                                     | Implikasi Penelitian.....  | 130        |
| 5.3                                     | Keterbatasan Penelitian .....  | 131        |
| 5.4                                     | Saran dan Rekomendasi .....  | 132        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |  | <b>135</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   |  | <b>143</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1. 1 Data Produksi dan Konsumsi Minyak Indonesia 1965 – 2016 .....       | 2   |
| Gambar 1. 2 Peta Sebaran Cadangan Gas Bumi Terbukti Indonesia Tahun 2022.....   | 4   |
| Gambar 1. 3 Peta Lokasi Wilayah Kerja Blok Masela .....                         | 5   |
| Gambar 1. 4 Grafik Presentase Pemanfaatan Gas Bumi Indonesia 2017.....          | 7   |
| Gambar 1. 5 Harga Saham PGN.....  | 13  |
| Gambar 1. 6 Harga LNG .....   | 14  |
| Gambar 2. 1 Model Five Force Porter dalam Persaingan Industri .....             | 41  |
| Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....   | 47  |
| Gambar 3. 1 Tahapan Analisis Interaktif .....                                   | 56  |
| Gambar 4. 1 Pertumbuhan Perdagangan Global LNG .....                            | 63  |
| Gambar 4. 2 Tangki Penyimpanan LNG yang disediakan oleh PT Perta Arun Gas ..... | 70  |
| Gambar 4. 3 Peta Trading Pertamina dan PGN .....                                | 88  |
| Gambar 4. 4 Rata-Rata Harga Natural Gas dan LNG di Pasar Global.....            | 96  |
| Gambar 4. 5 Armada yang Digunakan untuk Distribusi LNG ke Pasar Global .....    | 102 |
| Gambar 4. 6 Pendapatan PGN 2021-2024.....                                       | 108 |



## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....             | 29  |
| Tabel 2. 2 Pertanyaan Kerangka Kerja VRIO .....                                  | 46  |
| Tabel 2. 3 Hubungan Rerangka Kerja VRIO dengan Persaingan suatu Organisasi ..... | 46  |
| Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara .....                                     | 51  |
| Tabel 3. 2 Profil Informan .....   | 52  |
| Tabel 4. 1 Perusahaan LNG dengan Jaringan Terbesar di Asia-Pasifik .....         | 67  |
| Tabel 4. 2 Kerja sama PGN dengan Berbagai Perusahaan .....                       | 84  |
| Tabel 4. 3 Regulasi Pemerintah pada Perdagangan LNG.....                         | 94  |
| Tabel 4. 4 Nilai ROA dan ROE PGN Tahun 2021-2024 .....                           | 109 |