



ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI DIVERSIFIKASI LNG *TRADING* GLOBAL PT PERUSAHAAN GAS NEGARA (PGN)

Oleh: Dwi Handoko

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi diversifikasi perdagangan *Liquefied Natural Gas* (LNG) global pada PT Perusahaan Gas Negara (PGN). Metode penelitian yang digunakan yakni penelitian kualitatif melalui pendekatan analisis eksternal dan analisis internal. Analisis eksternal diukur dengan model *Five Force Porter*, *Driving Force*, dan *Key Success Factor*. Analisis internal diukur dengan kinerja Perusahaan, kekuatan kompetitif, dan daya saing sumber daya dan kemampuan perusahaan yang diukur dengan analisis *Value*, *Rarity*, *Inimitability*, dan *Organization* (VRIO). Hasil analisis menunjukkan bahwa PGN telah melakukan langkah awal yang progresif yang cukup baik untuk industri LNG saat ini. Hal ini ditunjukkan dari tren pertumbuhan perdagangan LNG global yang cenderung meningkat dalam 4 tahun terakhir, adanya peluang optimis PGN sebagai *leading sector* LNG, persaingan bisnis tidak terlalu banyak hanya perlu adanya kerja sama dengan mitra global. Namun demikian, tantangan signifikan masih dihadapi seperti volatilitas harga LNG dunia akibat perang dagang China dan Amerika Serikat serta perang dagang Rusia dan Ukraina, serta kendala regulasi lintas negara. Hambatan yang dihadapi PGN dalam LNG *trading* global yakni lemahnya posisi tawar *trader* terhadap pemasok global, pengalaman perusahaan yang masih minim, regulasi dan pasokan yang belum stabil sehingga terjadi hambatan dalam pemenuhan kontrak perdagangan. Rekomendasi utama dalam penelitian ini adalah perlunya peningkatan kapabilitas intelijen pasar global, integrasi rantai pasok yang lebih efisien, serta penguatan tata kelola risiko. Dengan strategi diversifikasi yang dievaluasi dan dioptimalkan, PGN berpotensi menjadi pemain utama dalam perdagangan LNG global secara berkelanjutan.

Kata kunci: Strategi Diversifikasi, LNG *Trading*, PT Perusahaan Gas Negara

ABSTRACT

***EVALUATION OF GLOBAL LNG TRADING DIVERSIFICATION STRATEGY AT
PT PERUSAHAAN GAS NEGARA (PGN)***

By: Dwi Handoko

This study aims to evaluate the global Liquefied Natural Gas (LNG) trading diversification strategy implemented by PT Perusahaan Gas Negara (PGN). The research uses a qualitative method using both external and internal analysis approaches. External analysis is conducted using Five Force Porter Models, Driving Force, and Key Success Factor. Internal analysis involve by the company's performance, competitive strength, and the competitiveness of the Company's resources and capabilities, which are assessed using the Value, Rarity, Imitability, dan Organization (VRIO) framework. The results indicate that PGN has taken several progressive and promising initial steps in adapting to the current LNG industry landscape. This is reflected in the positive trend of global LNG trading growth over the past four years and the emerging opportunity for PGN to become a leading player in the sector; given the relatively limited competition and potential for global partnerships. However, the company still faces significant challenges, such as global LNG price volatility caused by the U.S.–China trade war and the Russia–Ukraine conflict, as well as regulatory barriers across countries. PGN's main obstacles in global LNG trading include weak bargaining power with global suppliers, limited international experience, unstable regulations, and supply disruptions, which hinder contract fulfillment. This study recommends enhancing global market intelligence capabilities, integrating a more efficient supply chain, and strengthening risk governance. With well-evaluated and optimized diversification strategies, PGN has the potential to become a key global player in LNG trading.

Keywords: Diversification Strategy, LNG Trading, PT Perusahaan Gas Negara