



TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI OBYEK WISATA KETEP PASS, KECAMATAN SAWANGAN, KABUPATEN MAGELANG

Oleh
Ridwan Kun Satria
99/130358/GE/04732

INTISARI

Obyek wisata Ketep Pass berlokasi di Desa Ketep, Kecamatan Sawangan, Kabupaten Magelang. Sebagai obyek wisata yang mengedepankan wisata pegunungan, Ketep Pass berpeluang untuk berkembang menjadi salah satu sektor andalan bagi Pendapatan Asli Daerah. Penelitian ini mencoba untuk mengetahui bagaimana tingkat kepuasan wisatawan di obyek wisata Ketep Pass dengan mengambil judul “**Tingkat Kepuasan Wisatawan Di Obyek Wisata Ketep Pass, Kecamatan Sawangan, Kabupaten Magelang**”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik wisatawan, bagaimana tingkat kepuasan wisatawan dan variabel-variabel apa saja yang berhubungan dengan tingkat kepuasan wisatawan, serta memberikan arahan pengembangan obyek wisata Ketep Pass.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survei dengan pendekatan analisis data primer. Data-data yang diperlukan dalam penelitian ini ada dua macam yaitu data primer dan data sekunder. Data primer digunakan untuk menggali informasi tentang karakteristik dan pendapat wisatawan dengan menggunakan metode kuesioner. Pengambilan sampel ditempuh dengan cara *accidental sampling* yaitu dengan membagikan kuesioner pada wisatawan ketika survey dilaksanakan. Data sekunder berasal dari dinas/instansi terkait. Analisis tabel frekuensi digunakan untuk mengetahui karakteristik wisatawan. Uji independent sampel t test untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan tingkat kepuasan berdasarkan daerah asal wisatawan. Analisis Kendall's τ -b digunakan untuk mengetahui variabel apa saja yang berhubungan dengan tingkat kepuasan wisatawan.

Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa mayoritas wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata Ketep Pass berasal dari Jawa Tengah dan Yogyakarta, dan didominasi oleh pelajar dan mahasiswa. Pada umumnya motivasi wisatawan yang berkunjung adalah untuk menikmati keindahan alam dengan lama kunjungan yang paling banyak adalah antara 1 – 2 jam. Tidak terdapat perbedaan tingkat kepuasan antara wisatawan yang berasal dari Kabupaten Magelang dengan wisatawan yang berasal dari luar Kabupaten Magelang. Tingkat kepuasan wisatawan berhubungan dengan pemandangan. Semakin baik persepsi wisatawan terhadap pemandangan, semakin tinggi tingkat kepuasan yang diperoleh wisatawan. Obyek wisata Ketep Pass masih perlu dikembangkan dengan tetap mempertimbangkan segi keamanan dan keseimbangan antara lingkungan alam sebagai kawasan lindung dengan lingkungan binaan berupa kawasan fisik buatan.

Kata kunci : wisatawan, tingkat kepuasan



Tingkat kepuasan wisatawan di obyek wisata Ketep Pass Kecamatan Sawangan kabupaten
Magelang
Ridwan Kun Satria, Dr. Muhammad Baiquni, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SATISFACTION LEVEL OF TOURIST IN TOURIST DESTINATION OF KETEP PASS, DISTRICT OF SAWANGAN, REGENCY OF MAGELANG

by
Ridwan Kun Satria
99/130358/GE/04732

ABSTRACT

Tourist destination of Ketep Pass have location in Village of Ketep, District Of Sawangan, Regency of Magelang. As touring destination placing forward mountain tourism, Ketep Pass have opportunity to round into one of the pledge sector for innate revenue. This Research is intended to know how satisfaction level of tourist in Ketep Pass. This research adopts a theme "Satisfaction Level Of Tourist In Tourist Destination of Ketep Pass, District Of Sawangan, Regency of Magelang". The research objectives are to find out the characteristic of tourist, to know the satisfaction level of tourist and variables any kind of related to satisfaction level of tourist, and to give recommendation for the development of Ketep Pass as a tourist destination.

The data needed for the research are primary and secondary data. Primary data used to take information concerning characteristic and opinion of tourist by using questionnaire method. The sampling technique used is accidental sampling, i.e.by distributing the questionnaire to tourist when the survey was conducted. The Secondary data were obtained from the related office/institution. Tables of frequency analysis is used to know tourist characteristic. Independent sample t test is used to know what is there are difference of satisfaction level pursuant to tourist area. While Kendall's τ -b is used to know variable any kind of related to satisfaction level of tourist.

This research results reveal that tourist majority paying a visit to Ketep come from Central Java and Yogyakarta, and predominated by student. In general motivate tourist paying a visit is to enjoy natural beauty with visit duration which at most are among 1 - 2 hour. There are not difference of satisfaction level among tourist coming from Regency of Magelang with tourist coming from outside Regency of Magelang. Satisfaction level of tourist relate to view. Good progressively perception of tourist to view excelsior mount satisfaction obtained by tourist. Ketep Pass still require to be developed fixed consider security facet and balance among natural environment as covert area with environment of physical area made in.

Key words : tourist, satisfaction level