

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Pertanyaan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Batasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Analisis Wilayah Cakupan (<i>Catchment Area Analysis</i>).....	8
2.2 Pusat Perbelanjaan.....	10
2.2.1 Jenis Pusat Perbelanjaan	12
2.2.2 Kawasan perdagangan	13
2.3 Model Analisis Gravitasi.....	16
2.3.1 <i>Reilly's Law of Gravitation Model</i>	16
2.3.2 <i>Elwood's Modification Model</i>	17
2.3.3 <i>Huff's Probability Model</i>	19
2.4 Pendekatan Penilaian.....	20
2.5 <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) Analysis</i>	23
2.5.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	25
2.5.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	25
2.5.3 Peluang (<i>Opportunities</i>).....	25
2.5.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	26
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Definisi Operasioanal Variabel	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.3 Objek Penelitian	32



3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Alat Analisis	33
3.5.1 <i>Huff's Probability Model</i>	33
3.5.2 Metode Penilaian	34
3.5.3 Metode <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	35
3.5.4 Analisis Deskriptif Preferensi Konsumen	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Jumlah Penduduk, Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk	37
4.2 Lokasi dan Luas Pusat Perbelanjaan	37
4.3 Jarak dan Waktu Tempuh	38
4.4 Analisis Peluang Kunjungan Pusat Perbelanjaan	39
4.5 Estimasi Nilai Potensi	40
4.6 Analisis <i>SWOT</i>	45
4.6.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	45
4.6.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	46
4.6.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)	47
4.6.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	49
4.6.5 Strategi <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i> Pusat Perbelanjaan	51
4.7 Analisis Deskriptif Preferensi Konsumen	58
4.7.1 Uji Validitas	58
4.7.2 Uji Reliabilitas	59
4.7.3 Hasil Kuesioner	60
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Implikasi	63
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Wilayah Cakupan Pusat Perbelanjaan di Kota Kotamobagu

ILMAR ZALDI RUSMAN, Diyah Putriani, S.E., M.Ec., Ph.D ; Rifki Khoirudin, S.E., M.Ec. Dev., MAPPI (Cert.)

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>