



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PEMAKNAAN DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG **BRANDED**
(ANALISIS: STUDI KASUS PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG **BRANDED** JENIS SEPATU DAN BAJU PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA)

ROY BIMA AHIMSA, Dr. Muhamad Supraja, S.Sos, S.H., M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PEMAKNAAN DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG **BRANDED**

(ANALISIS: STUDI KASUS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP
BARANG **BRANDED** JENIS SEPATU DAN BAJU PADA MAHASISWA DI
YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada
Program Studi Sosiologi

Dosen Pembimbing: Dr. Muhamad Supraja, S.Sos., S.H., M.Si



Disusun oleh:

Roy Bima Ahimsa (20/459904/SP/29752)

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PEMAKNAAN DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG BRANDED
(ANALISIS: STUDI KASUS PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP BARANG BRANDED JENIS SEPATU DAN BAJU PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA)**

ROY BIMA AHIMSA, Dr. Muhamad Supraja, S.Sos, S.H., M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

INTERPRETATION AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS TOWARDS BRANDED GOODS

(ANALYSIS: CASE STUDY OF STUDENTS' CONSUMPTIVE BEHAVIOR TOWARDS BRANDED GOODS TYPE SHOES AND CLOTHES ON STUDENTS IN YOGYAKARTA)

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted to fulfill the requirements for obtaining a Bachelor of Social degree in the Sociology
Study Program



Supervisor: Dr. Muhamad Supraja S.Sos., S.H., M.Si

Author:

Roy Bima Ahimsa (20/459904/SP/29752)

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

GADJAH MADA UNIVERSITY

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Roy Bima Ahimsa
No. Mahasiswa : 20/459904/SP/29752
Judul Skripsi : Pemaknaan dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Barang Branded
(Analisis: Studi Kasus Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Barang
Branded Jenis Sepatu dan Baju pada Mahasiswa di Yogyakarta)
Tanggal Ujian : 21 Juli 2025
Tempat : R. Sidang Sosiologi



Penguji I


Dr. Hakimul Ikhwani, S.Sos., M.A.
19780722 200801 1 007

Penguji II


Dr. M. Faikul Isbah, G.D.Soc., M.A.