

## ABSTRACT

*This study aims to understand tourists' perceptions of the commodification of intimacy in the context of sex tourism at the Suzy Wong Group Gogo bar on Bangla Road, Phuket, Thailand. Using qualitative methods and an intrinsic case study approach, this research focuses on the depth of meaning and subjective experiences of tourists in engaging in transactional intimate interactions with entertainment workers. Findings indicate that the commodification of intimacy occurs in three stages: pre-consumption, immediate consumption, and post-consumption, involving emotional, physical, and economic aspects. For some tourists, these interactions are perceived as a form of entertainment and freedom, while others interpret them as a false sense of closeness that leaves emotional traces. This study demonstrates how Gogo bars serve not only as entertainment spaces but also as arenas for the reproduction of patriarchal and capitalist values within commodified intimate relationships.*

**Keywords:** *Commodification of Intimacy, Gogo bars, Tourist Perceptions.*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi wisatawan terhadap komodifikasi keintiman dalam konteks *sex tourism* di *Gogo bar* Suzy Wong Group, *Bangla Road*, Phuket, Thailand. Dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan studi kasus intrinsik, penelitian ini memfokuskan pada kedalaman makna dan pengalaman subjektif wisatawan dalam menjalin interaksi intim yang bersifat transaksional dengan pekerja hiburan. Temuan menunjukkan bahwa komodifikasi keintiman berlangsung dalam tiga tahap: pra-konsumsi, konsumsi langsung, dan pasca-konsumsi, yang melibatkan aspek emosional, fisik, dan ekonomi. Bagi sebagian wisatawan, interaksi tersebut dianggap sebagai bentuk hiburan dan kebebasan, sementara yang lain memaknainya sebagai kedekatan semu yang tetap menyisakan jejak emosional. Studi ini memperlihatkan bagaimana *Gogo bar* tidak hanya menjadi ruang hiburan, tetapi juga arena reproduksi nilai-nilai patriarki dan kapitalisme dalam hubungan intim yang dikomodifikasi.

**Kata Kunci:** Komodifikasi Keintiman, *Gogo bar*, Persepsi wisatawan.