

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. R., & Islam, M. A. (2022). Board Game Engklek Untuk Meningkatkan Motorik Kasar Anak Usia Dini di Paud Mutiara Bunda Sidoarjo. *Jurnal Barik*, 3(3), 124–138. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v3i3.48063>
- Aliyah. (2024). Analisis Data Interaktif Desain Kemasan Produk Frisian Flag Kental Manis. *WARNARUPA (Journal of Visual Communication Design)*, 4(2), 41–49.
- Almanasreh, E., Moles, R., & Chen, T. F. (2019). Evaluation of Methods Used for Estimating Content Validity. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 15(2), 214–221. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2018.03.066>
- Aoki, S. (2009). *Quantification Class 1*. <http://aoki2.si.gunma-u.ac.jp/R/qt1.html>
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Yanyan, A., & Pratama, A. Y. (2023). Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike menggunakan Pendekatan Metode Kansei Engineering dan Model Kano. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 9(1), 42–52. <https://doi.org/10.30656/intech.v9i1.5541>
- Aryasatya, F., Katrina, A., Syabila, R. F., & Siregar, F. (2024). Identifikasi Faktor-Faktor Esensial dalam Hasil Evaluasi Siswa menggunakan Teknik Principal Component Analysis (PCA). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 6423–6437. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i6.17221>
- Audinovic, V. (2021). Strategi Bertahan Bisnis Kue Kering di Masa Pandemi Covid-19 melalui Pendekatan Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 129–140. <https://doi.org/10.33021/exp.v4i2.1592>
- Ayu, B. D. P., & Nasri, M. H. (2024). Perancangan Strategi Product Life Cycle (PLC) untuk Meningkatkan Penjualan Gerabah dengan Strategi Assesment of Customer dan Analisis SWOT. *Riset, Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan (Rekan)*, 5(1), 69–86. <https://doi.org/10.30812/rekan.v5i1.2201>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2018). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan*. [84](https://tabel-</p></div><div data-bbox=)

gizi.pom.go.id/regulasi/6_PerBPOM_Nomor_31_Tahun_2018_tentang_Label_Pangan_Olahan.pdf

Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2021). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 26 tahun 2021 tentang Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan Olahan*.

https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/peraturan/202x/PERATURAN_BADAN_PENGAWAS_OBAT_DAN_MAKANAN_NOMOR_26_TAHUN_2021_TENTANG_INFORMASI_NILAI_GIZI_PADA_LABEL_PANGAN_OLAHAN.pdf

Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2023). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 13 tahun 2023 tentang Kategori Pangan*.

https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/peraturan/202x/PerBPOM_Nomor_13_Tahun_2023_tentang_Kategori_Pangan.pdf

Banurea, B. S., Pujianto, T., & Putri, S. H. (2023). Perancangan Desain Kemasan Colenak Murdi Putra menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 54–61. <https://doi.org/10.25105/jti.v13i1.17514>

Boy, W., Erlindo, R., & Fitrah, R. A. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Konstruksi Gedung Kuliah Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Rivet*, 1(01), 57–64. <https://doi.org/10.47233/rivet.v1i01.231>

Chan, L. L., & Idris, N. (2017). Validity and Reliability of The Instrument Using Exploratory Factor Analysis and Cronbach's alpha. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(10), 400–410. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i10/3387>

Chang, H., & Chen, H. (2017). Exploration of Action Figure Appeals Using Evaluation Grid Method and Quantification Theory Type I. *EURASIA: Journal of Mathematics Science and Technology Education*, 13(5), 1445–1459. <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00679a>

Dalimunthe, R. F., Sayekti, W. D., & Suryani, A. (2020). Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) Bihun Tapioka di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2), 203–209. <https://doi.org/10.23960/jiia.v8i2.4054>

- Elangovan, N., & Sundaravel, E. (2021). Method of Preparing a Document for Survey Instrument Validation by Experts. *MethodsX*, 8, 101326. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2021.101326>
- Fatiya, N. U., & Musfiroh, I. (2024). Analisis Swot dalam Strategi Pengembangan Bisnis pada Salah Satu Apotek di Kota Bandung. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 4(7), 159–168. <https://doi.org/https://doi.org/10.8734/musytari.v4i7.2590>
- Fauziah, N. A., Ala'aldin, J., Reihan, M., Hariyono, F. M., Hidayatullah, R. A., & Wahyudi, K. E. (2023). Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Kue Kering melalui Branding Kemasan dan Pemanfaatan Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 60–64. https://jurnalikip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/293
- Fenech, A., Francalanza, E., Azzopardi, M. A., & Micallef, A. (2023). Kansei Engineering over Multiple Product Evolution Cycles : An Integrated Approach. *Procedia CIRP*, 84(March), 76–81. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2019.04.256>
- Fernández-Gómez, E., Martín-Salvador, A., Luque-Vara, T., Sánchez-Ojeda, M. A., Navarro-Prado, S., & Enrique-Mirón, C. (2020). Content Validation through Expert Judgement of an Instrument on The Nutritional Knowledge, Beliefs, and Habits of Pregnant Women. *Nutrients*, 12(4), 1–13. <https://doi.org/10.3390/nu12041136>
- Fu, L., Lei, Y., Zhu, L., Yan, Y., & Lv, J. (2024). Integrating Kansei Engineering with Hesitant Fuzzy Quality Function Deployment for Rosewood Furniture Design. *BioResources*, 19(3), 6403–6426. <https://doi.org/10.15376/biores.19.3.6403-6426>
- Google. (2025). *Kastengel – Tren penelusuran Google*. Google Trends. [https://trends.google.com/trends/explore?cat=71&date=today](https://trends.google.com/trends/explore?cat=71&date=today&geo=ID&q=kastengel&hl=id) 5-y
- Griffin, R. C., Sacharow, S., & Brody, A. L. (2012). *Principles of Package Development* (2nd ed.). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/978-94-011-7382-7>

- Gunawan, A. I., Amalia, F. A., Ramadhan, M., & Bansah, P. F. (2024). Exploring the Reasons of Indonesian Young Adult Consumers Toward Sustainably-Packaged Food & Beverages Product. *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.35313/jmi.v4i1.106>
- Habibi, S., Ginting, A., Aprilia, R., Fitri, L., Mukhyidin, M., & Putra, M. A. S. (2024). Peningkatan Produksi Kue Kering Remen Malang. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 4(1), 40–47. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v4i1.676>
- Helmiyatun, Taqiudin, M., & Ahmad. (2025). Content Validity of Student Perception Instrument on School Educational Management. *Journal of Practice Learning and Educational Development*, 5(1), 93–103. <https://doi.org/10.58737/jpled.v5i1.422>
- Hensler, S., Herren, D. B., & Marks, M. (2015). New Technical Design of Food Packaging Makes The Opening Process Easier for Patiens with Hand Disorders. *Applied Ergonomics*, 50, 1–7. <https://doi.org/10.1016/j.apergo.2015.02.002>
- Hidayat, K., Prasetyo, R. D. N., & Firmansyah, A. (2024). Perbandingan Metode Kansei Engineering, Quality Function Deployment, Value Engineering dalam Pengembangan Mesin Pemanenan Padi. *Jurnal Penelitian Bidang Inovasi & Pengelolaan Industri (INVANTRI)*, 4(1), 1–5. <https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/invantri/article/view/8471>
- Istikomah, S., Ushada, M., & Masruroh, N. A. (2022). PIAT Development towards Wellness Tourism with Kansei Engineering and Kano Models. *ASEAN Journal of System Engineering*, 6(2), 33–44. <https://doi.org/10.22146/ajse.v6i2.78753>
- Johan, V. S., Riftyan, E., & Khairany, S. (2024). Enhancing Consumer Engagement through Kansei Engineering: A Novel Approach to Sago Rice Packaging Design. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 13(1), 36–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2024.013.01.3>
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024).

Menko Airlangga: Pemerintah Dukung Bentuk Kolaborasi Baru agar UMKM Indonesia Jadi Bagian Rantai Pasok Industri Global.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5885/menko-airlangga-pemerintah-dukung-bentuk-kolaborasi-baru-agar-umkm-indonesia-jadi-bagian-rantai-pasok-industri-global#:~:text=Usaha Mikro%2C Kecil%2C dan Menengah,total tenaga kerja di Indonesia.>

Khoirul, K., Pristianto, H., & Rusmin, M. (2019). Analisis Penyebab Keterlambatan Pekerjaan Konstruksi Jembatan. *Jurnal Teknik Sipil : Rancang Bangun*, 2(2), 27–36. <https://doi.org/10.33506/rb.v2i2.481>

Kurniawan, D. T., Anugrahani, I. S., Prasasti, A., & Fitri, R. (2021). Pelatihan dan Pendampingan UMKM di Desa Gajahrejo dalam Pembuatan Desain Kemasan Inovatif Oleh-Oleh Khas Malang untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. *VIVABIO: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 3(1), 22–29. <https://doi.org/10.35799/vivabio.3.1.2021.31380>

Kusmaryono, I., Wijayanti, D., & Maharani, H. R. (2022). Number of Response Options, Reliability, Validity, and Potential Bias in the Use of the Likert Scale Education and Social Science Research: A Literature Review. *International Journal of Educational Methodology*, 8(4), 625–637. <https://doi.org/10.12973/ijem.8.4.625>

Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis* (A. S. Pratiwi (ed.)). Edu Publisher.

Mabuka, A., Tampi, D., & Sibilang, N. P. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen: Kajian Eksplorasi Persepsi Konsumen di Pelabuhan Laut Kota Manado pada Tahun 2023. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 324–338. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.5873>

Mashadi, M., & Munawar, A. (2021). Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 115–120. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i1.1402>

Masithoh, H., Putri', H. M. R., Pratiwi, J. R., Fahira, J. N., Uddin, M. . L. N., Sunarmi, N., & Sifa', W. A. (2022). Analisis Unsur Cuaca Dibidang Pertanian Malang 2018-2021 menggunakan Metode Principal Component Analysis. *Seminar*

Nasional Pendidikan Fisika VII, 1–17.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SNPF>

Maskey, R., Fei, J., & Nguyen, H. O. (2018). Use of exploratory factor analysis in maritime research. *Asian Journal of Shipping and Logistics*, 34(2), 91–111.
<https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2018.06.006>

Mazaya, W. S., Hafiar, H., & Priyatna, C. C. (2024). Analisis Media Monitoring terhadap Brand Air Mineral Le Minerale pada Bulan Maret-April 2024. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(2), 44–50.
<https://doi.org/10.29313/jrpr.v4i1.3747>

Mokhtar, F., Jumaeda, S., & Prihono, E. W. (2023). Kelayakan Instrumen Kinerja Dosen Bidang Pengajaran. *Measurement in Educational Research*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.1177/074193258300400305>

Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal EKONOMI Manajemen*, 2(2), 48–54.
<https://doi.org/10.37058/jem.v2i2.313>

Nabati. (n.d.). *Nextar*. <https://www.nabatisnack.co.id/products.html>

Nagamachi, M. (2011). *Kansei/Affective Engineering* (M. Nagamachi (ed.); 1st ed.). CRC Press. <https://doi.org/10.1201/ebk1439821336>

Nasution, I., Riyadh, M. I., Pratiwi, H., & Lutfi Siregar, M. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Teh (*Camellia Sinensis*) di Pt. Perkebunan Nusantara IV, Sumatera Utara. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 704–713.
<https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2328>

Natalya, K. D. A., & Sudarmawan, I. W. E. (2024). Analisis Strategi Alternatif Bisnis berdasarkan Analisa SWOT. *PARIS (Jurnal Pariwisata Dan Bisnis)*, 03(5), 779–788. <https://doi.org/10.22334/paris.v3i5.791>

Nugroho, M., & Astuti, F. Y. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Pedaging. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 23(1), 59–72.
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v23i1.14065>

Nuryanti, N. L. G., & Lestari, D. (2023). Kualitas Cookies Kastengel dengan

- Substitusi Tepung Kacang Hijau. *PARIS (Jurnal Pariwisata Dan Bisnis)*, 02(10), 2340–2345. <https://dx.doi.org/10.22334/paris.v2i10>
- Oesman, I. F., Sari, D., Helmi, A., & Komaladewi, R. (2024). Factors Influencing Consumers' Willingness to Pay More for Green Convenience Goods in Indonesia. *Innovative Marketing*, 20(3), 110–120. [https://doi.org/10.21511/im.20\(3\).2024.09](https://doi.org/10.21511/im.20(3).2024.09)
- Ortiz, J. D., Avouris, D. M., Schiller, S. J., Luvall, J. C., Lekki, J. D., Tokars, R. P., Anderson, R. C., Shuchman, R., Sayers, M., & Becker, R. (2019). Evaluating Visible Derivative Spectroscopy by Varimax-rotated, Principal Component Analysis of Aerial Hyperspectral Images from The Western Basin of Lake Erie. *Journal of Great Lakes Research*, 45(3), 522–535. <https://doi.org/10.1016/j.jglr.2019.03.005>
- Pamularsih, T. R., Widhari, C. I. S., & Sarja, N. K. P. G. (2023). Pendampingan Pengelolaan dan Inovasi Produk Usaha Kue Kering di Denpasar. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(3), 439–447. <https://doi.org/10.36312/linov.v8i3.1346>
- Partiwi, A., & Arini, E. (2021). Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77–87. <https://doi.org/10.61567/jmmib.v2i1.37>
- Pradika, M. D. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, dan Warna dalam Membentuk Estetika pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 59–63. <https://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/prabangkara/article/view/1215>
- Pramesthi, F. A., Yektiningsih, E., Hafi, N., Fitriana, I., Bisnis, P., Bisnis, S. H., & Hierarchy, A. (2025). Strategi Pemasaran Beras berdasarkan Analisis Tahap Business Life Cycle dan Analytical Hierarchy Process di PT Komoditi Tani Indonesia. *Jurnal AGRICA*, 18(1), 148–161. <https://doi.org/10.31289/agrica.v18i1.13099>
- Prasasti, L., & Feranika, A. (2024). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Journal of Trends*

Economics and Accounting Research, 4(3), 680–686.
<https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1077>

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023). *Statistik Konsumsi Pangan tahun 2023*.
https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Buku_Statsitik_Konsumsi_Pangan_2023.pdf

Putra, G. S., Martini, S., & Iqbal, M. (2017). Perancangan Desain Troli Supermarket menggunakan Implementasi Metode Kansei Engineering. *EProceedings of Engineering*, 4(2), 2453–2459.

Putra, K. A. A. (2022). Penambahan Bubuk Daun Kelor dalam Pembuatan Kue Nastar. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(12), 3403–3416.
<https://doi.org/10.22334/paris.v1i12.238>

Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi kasus pada Bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224–234. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.20703>

Rizqi, F. M., Nugrahasyach, M. R., & Wulandari, S. P. (2024). Analisis Faktor-Faktor Tingkat Penggunaan E-Commerce di Setiap Provinsi Indonesia Menggunakan Analisis Faktor. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(4), 147–158. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14187265>

Robertson, G. L. (2016). *Food Packaging: Principles and Practice* (3rd ed.). CRC Press.

Sari, N. P., Imam, S., Camila Zain, N., Nur Asrianti, A., Khairul Akmal, N., Salmahanifah, S., & Yusr Aminah, Z. (2023). Perancangan Desain Kemasan Penyedap Rasa Berbasis Kansei Engineering. *SNIV: Seminar Nasional Inovasi Vokasi*, 2(1), 1–11. <https://prosiding.pnj.ac.id/sniv/article/view/326>

Sari, N. P., Nursyabani, J., Sandjaja, S. A. P., & Satriaji, T. B. (2025). Developing Innovative Packaging Designs Concept for Siomay Gondrong Msmes through Kansei Engineering. *Jurnal Teknologi*, 17(1), 13–22.
<https://doi.org/10.24853/jurtek.17.1.13-22>

- Sari, N. P., Zulkarnain, Z., Muzaki, V. A., & Meilani, Y. D. (2024). Implementasi Kansei Engineering dalam Pengembangan Kemasan Minuman Kopi Ready to Drink. *AGROINTEK: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 18(1), 200–209. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v18i1.12443>
- Saroh, S., Widayawati, E., & Prohimi, A. H. A. (2023). Penguatan Jejaring Bisnis Kue Kering Melalui Grup Whatsapp di Desa Karangwidoro Kecamatan Dau-Malang. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah*, 9(2), 359–371. <https://doi.org/10.22373/al-ijtima'iyyah.v9i2.20110>
- Sitanggang, A. L. M., Joycelyn, B., Febrian, B., Tanaka, C., Santiago, E. S., Devina, F., Christian Kosasih, H., Kusuma, L. K. B., & Elfriede, D. P. (2022). Peningkatan Kinerja UMKM dalam Kluster Kue Kering di Kabupaten Cianjur. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 16–31. <https://doi.org/10.53276/dedikasi.v1i1.1>
- Swasty, W., Putri, M. K., Koesoemadinata, M. I. P., & Gunawan, A. N. S. (2021). The Effect of Packaging Color Scheme on Perceptions, Product Preferences, Product Trial, and Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(1), 27–39. <https://doi.org/10.9744/jmk.23.1.27-39>
- Tantular, S. N., & Andarini, S. (2023). Strategi Pengembangan Usaha berdasarkan Konsep Product Life Cycle (PLC) dan Boston Consulting Group (BCG) Matriks. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 354–363. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.5137>
- Tomoliyus, T., & Sunardianta, R. (2020). Validitas dan Reliabilitas Instrumen Tes Reaktif Agility Tennis Meja. *Jurnal Keolahragaan*, 8(2), 148–157. <https://doi.org/10.21831/jk.v8i2.32492>
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2011). *Product Design and Development* (5th ed.). McGraw-Hill International Enterprise.
- Ushada, M., Suryandono, A., & Khuriyati, N. (2016). *Kansei Engineering Untuk Agroindustri* (Devi (ed.)). Gadjah Mada University Press.
- Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack”

Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76.
<https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Widyastuti, W., Suparti, E., & Tontowi, A. E. (2024). Pemetaan Efektivitas dan Efisiensi Metode Desain Produk: Telaah Pustaka. *TEKINFO: Jurnal Ilmiah Teknik Industri Dan Informasi*, 12(2), 79–96.
<https://doi.org/10.31001/tekinfo.v12i2.2277>

Wijanarko, H. H., & Sulistyawati, L. (2022). Strategi Bauran Pemasaran dalam Pengembangan Usaha dengan Metode PLC (Product Life Cycle): Studi pada Toko Pakaian Thriftshop “Projectnine” di Surabaya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1551–1566.
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i6.1172>

Wolf, C., Joye, D., Smith, T. W., & Fu, Y. (2016). *The SAGE Handbook of Survey Methodology*. SAGE Publications.

Xue, L., Yi, X., & Zhang, Y. (2020). Research on Optimized Product Image Design Integrated Decision System Based on Kansei Engineering. *Applied Sciences*, 10(4), 1198. <https://doi.org/10.3390/app10041198>

Zulkarnain, Purnama Sari, N., Mustofa Kamal, D., & Asrol, M. (2023). Evaluasi Proses Produksi Kemasan Berbasis Offset Printing. *Jurnal Poli-Teknologi*, 22(2), 56–62. <https://doi.org/10.32722/pt.v22i2.4578>