

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II DASAR TEORI	6
2.1. Kastengel	6
2.2. Kemasan	9
2.3. Pengembangan Produk	13
2.3.1. Siklus Hidup Produk	13
2.3.2. Fase Pengembangan Produk	14
2.3.3. Analisis SWOT	15
2.4. Metode <i>Kansei Engineering</i>	17
2.4.1. <i>Kansei Engineering</i>	17
2.4.2. <i>Kansei Engineering</i> Tipe 1	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Alat dan Bahan Penelitian	20
3.2. Tata Laksana Penelitian	20
3.2.1. Objek Penelitian	21

3.2.2. Kebutuhan Data	21
3.2.3. Detail Tahapan Pengembangan	21
3.3. Rencana Analisis Hasil Penelitian	28
3.3.1. Tahap Perencanaan dan Persiapan	28
3.3.2. Tahap Pengumpulan Data.....	29
3.3.3. Tahap Pengolahan Data.....	30
3.3.4. Tahap Perancangan Prototipe Produk.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Perencanaan dan Persiapan	31
4.1.1. Analisis <i>Product Life Cycle</i> (PLC).....	31
4.1.2. Analisis SWOT	34
4.2. Pengumpulan Data.....	39
4.2.1. Pengumpulan Frasa <i>Kansei</i>	45
4.2.2. Evaluasi <i>Expert Judgement</i>	48
4.2.3. Kuesioner <i>Semantic Differential 1</i>	51
4.3. Pengolahan Data	51
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.3.2. Analisis Faktor.....	53
4.4. Perancangan Prototipe Produk.....	63
4.4.1. Perancangan Konsep Desain	63
4.4.2. Penyusunan Sampel Desain	67
4.4.3. Kuesioner <i>Semantic Differential 2</i>	69
4.4.4. Analisis <i>Quantification Theory Type I</i> (QTT1).....	69
4.4.5. Perancangan Prototipe Produk Terpilih	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	94