UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Hubungan Karakteristik Konten Instagram Klinik Gigi dengan Tingkat Respon Pengguna di Banjar - Banjarbaru
Idayu Nafila, dr. Lutfan Lazuardi, M.Kes., Ph.D.; Dr. dr. Susilowati, M.kes
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Latar belakang: Media Sosial memiliki potensi yang baik untuk penyebaran informasi yang bertujuan untuk mempromosikan kesehatan, contohnya adalah instagram. Memiliki strategi konten atau memahami topik konten memiliki dampak yang besar dalam menciptakan komunikasi yang efektif. Komunikasi yang efektif pada instagram dapat diukur melalui *engagement rate* yang mengukur tingkat interaksi pengguna yang dipengaruhi oleh karakteristik konten. Sehingga dibutuhkan strategi konten instagram yang efektif untuk dapat membantu menarik perhatian pengguna yang mungkin tertarik pada suatu layanan klinik gigi dengan cara membuat konten yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Tujuan: Mengukur hubungan karakteristik konten dengan respon pengguna pada instagram klinik gigi di Banjar-Banjarbaru; Mengidentifikasi hubungan tipe konten, *vividness*, interaktivitas, konsistensi, dan jadwal unggah dengan jumlah like dan komentar; Mengidentifikasi konten yang memiliki respon pengguna paling tinggi pada instagram klinik gigi di Banjar-Banjarbaru.

Metode: Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain analitik observasional rancangan *cross sectional*. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret 2025 dengan subyek 649 unggahan instagram dari 16 klinik, selanjutnya dilakukan analisis regresi.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan signifikan antara karakteristik konten terhadap like (sig.<0,001;R^2=0,275) dan komentar (sig.<0,036; R^2=0,095). Karakteristik *vividness* (B=5,717), interaktivitas (B=6,252), dan konsistensi (B=-5,387) berhubungan secara signifikan terhadap jumlah like. Karakteristiik konten interaktivitas (B=0,391) dan jadwal unggah (B=0,285) berhubungan secara signifikan terhadap jumlah komentar

Kesimpulan: Karakteristik konten secara signifikan nerhubungan dengan respon pengguna di Instagram, sehingga menegaskan pentingnya perencanaan konten yang strategis dalam upaya meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran bagi klinik gigi

Kata kunci: instagram, karakteristik konten, keterlibatan pengguna, klinik gigi, strategi media sosial

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Hubungan Karakteristik Konten Instagram Klinik Gigi dengan Tingkat Respon Pengguna di Banjar - Banjarbaru
Idayu Nafila, dr. Lutfan Lazuardi, M.Kes., Ph.D.; Dr. dr. Susilowati, M.kes
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Background: Social media, particularly instagram, presents a valuable avenue for disseminating health-related information. In the context of dental clinics, implementing a well-structured content strategy is essential for fostering effective communication. User engagement commonly assessed through likes and comments, is influenced by various content characteristics. Understanding these elements is critical to developing content that resonates with the target audience and supports promotional efforts.

Objective: This study aims to examine the relationship between content characteristics and user engagement on the Instagram accounts of dental clinics in Banjar-Banjarbaru; to identify the correlation between content type, vividness, interactivity, consistency, and posting schedule with the number of likes and comments; and to determine which types of content generate the highest user engagement on the Instagram accounts of dental clinics in Banjar-Banjarbaru

Method: A quantitative approach with an observational analytic design using a cross-sectional method was employed. The study analyzed 739 Instagram posts from 16 dental clinics during March 2025. Regression analysis was conducted to assess the influence of each content characteristic on engagement metrics.

Results: The findings indicate that content characteristics significantly impact engagement, with a determination coefficient of $R^2 = 0.275$ for likes ($p < 0.001$) and $R^2 = 0.095$ for comments ($p < 0.036$). Vividness ($B = 5.717$), interactivity ($B = 6.252$), and consistency ($B = -5.387$) were significantly associated with likes, while interactivity ($B = 0.391$) and upload schedule ($B = 0.285$) significantly influenced comments.

Conclusion: Content characteristics significantly affect user engagement on Instagram, underscoring the importance of strategic content planning in enhancing communication effectiveness for dental clinics.

Keywords: content characteristics, dental clinics, instagram, social media strategy, user engagement