

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.	9
1.6. Lingkup Penelitian.	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Strategi Kemitraan.....	12
2.2. <i>Strategic Fit</i>	14
2.3. Kolaborasi dan Aliansi Strategis.	20
2.3.1. Pengertian Kolaborasi dan aliansi.	20
2.3.2. Mengapa Perusahaan Melakukan Aliansi.	21
2.3.4. Keuntungan Aliansi Strategi.	24
2.4. Tipe Model Bisnis Aliansi.....	29
2.5. Kajian Penelitian sebelumnya.	32
2.6. Kerangka Penelitian.	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1. Studi Literatur.....	37
3.2.2. Kuesioner.....	38
3.2.3. Wawancara / <i>Interview</i>	39
3.2.4. FGD/ <i>Focus Group Discussion</i>	40
3.2.5. Daftar Responden.....	41
3.3. Instrumen Penelitian.....	41
3.4. Metode Analisis Data.....	45
3.5. Profil Singkat Perusahaan.....	46
3.5.1. Sejarah Singkat PT. Telkom Infrastruktur Indonesia.....	46
3.5.2. Visi dan Misi.....	48
3.5.3. Logo PT. Telkom Infrastruktur Indonesia.....	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Alur Kerja dan Proses Penelitian.....	50
4.2. Pemilihan Mitra Strategis untuk Beraliansi.....	51
4.2.1. Analisis IFE (<i>Internal Faktor Evaluation</i>).....	52
4.2.2. Analisis EFE (<i>External Faktor Evaluation</i>).....	60
4.2.3. Pembobotan masing-masing faktor IFE dan EFE.....	64
4.2.4. Penyajian hasil data kuantitatif.....	68
4.2.5. Penyajian hasil data kualitatif.....	71
4.2.6. Analisis dan Pembahasan Pemilihan Mitra Olo.....	73
4.3. Pemilihan Jenis Aliansi Strategis.....	76
4.3.1. Analisis IFE (<i>Internal Faktor Evaluation</i>).....	76
4.3.2. Analisis EFE (<i>External Faktor Evaluation</i>).....	80
4.3.3. Pembobotan masing-masing faktor IFE dan EFE.....	84
4.3.4. Penyajian hasil data kuantitatif.....	88
4.3.5. Penyajian hasil data kualitatif.....	91
4.3.6. Analisis dan Pembahasan Pemilihan Jenis Aliansi.....	93
4.4. Analisis Pemilihan Model Bisnis.....	95

4.4.1.	Analisis IFE (<i>Internal Faktor Evaluation</i>).	95
4.4.2.	Analisis EFE (<i>External Faktor Evaluation</i>).	98
4.4.3.	Pembobotan masing-masing faktor IFE dan EFE.....	101
4.4.4.	Penyajian hasil data kuantitatif.	104
4.4.5.	Penyajian hasil data kualitatif.	106
4.4.6.	Analisis dan Pembahasan Pemilihan Model Bisnis.	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		111
5.1.	Simpulan Hasil Penelitian.	111
5.2.	Implikasi.....	113
5.3.	Keterbatasan.....	114
5.4.	Saran.	114
DAFTAR PUSTAKA		117
DAFTAR LAMPIRAN		124