

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Pembahasan	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III: LANDASAN TEORI	12
3.1 <i>Warehouse</i>	12
3.2 Faktor-faktor Pemilihan Lokasi <i>Warehouse</i> Baru	12
3.3 <i>Gravity Location Model</i>	15

3.4	Manajemen Distribusi dan Transportasi	16
3.6.1	Fungsi Dasar Manajemen Distribusi dan Transportasi	17
3.5	<i>Travelling Salesman Problem</i>	20
3.6	Penentuan Rute Jalur Pendistribusian	21
3.6.1	Metode Penentuan Jalur Pendistribusian Barang	22
3.7	<i>Present Value</i>	22
BAB IV: METODE PENELITIAN		27
4.1	Rancangan Studi	27
4.1.1	Objek dan Lokasi Penelitian	27
4.1.2	Pengumpulan Data	28
4.1.3	Metode Pengumpulan Data	29
4.1.4	Kerangka Penelitian	31
4.2	Alat yang Digunakan dalam Penelitian	31
4.3	Analisis Data	34
BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN		40
5.1	Persebaran <i>Retail</i> Alfamart	40
5.2	Kandidat Lokasi <i>Warehouse</i> Baru	41
5.3	Formulasi Matematik	44
5.3.1	Simbol-simbol yang Digunakan	44
5.3.2	Formulasi Matematik dalam Penentuan Lokasi Warehouse Baru	45
5.4	Penentuan Kandidat Lokasi <i>Warehouse</i> Baru	48
5.5	Rancangan Jalur Distribusi dan Konsumsi BBM Per-tahun	51
5.5.1	Konsumsi BBM Per-Tahun Kandidat Lokasi Pertama	55
5.5.2	Konsumsi BBM Per-Tahun Kandidat Lokasi Kedua	56
5.5.3	Konsumsi BBM Per-Tahun Kandidat Lokasi Ketiga	57
5.5.4	Konsumsi BBM Per-Tahun Kandidat Lokasi Keempat	58
5.6	Penentuan Lokasi <i>Warehouse</i> Baru	59

5.6.1 Perbandingan Kumulatif PV dengan $i= 5,8575\%$	61
5.6.2 Perbandingan Kumulatif PV dengan $i= 7,861\%$	63
5.7 Perbandingan Pengeluaran <i>Existing</i> dengan <i>Warehouse</i> Baru	66
5.7.1 Penentuan Rute Jalur Distribusi <i>Warehouse</i> Cilacap dan Kulon Progo	66
5.7.2 Pengeluaran <i>Existing</i> Biaya Distribusi Selama 25 Tahun	68
5.7.3 Perbandingan Kumulatif PV <i>Warehouse</i> Baru dengan Existing Pengeluaran Distribusi	68
5.8 Perubahan Jalur Distribusi Sebelum dan Sesudah Dibangun <i>Warehouse</i> Baru	70
5.8.1 Jalur Distribusi dari <i>Warehouse</i> Cilacap dan Solo	71
5.8.2 Jalur Distribusi dari <i>Warehouse</i> Baru	72
BAB VI: KESIMPULAN	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81