

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Secara Teoritis.....	10
1.5.2 Secara Praktis .....	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Konversi Sepeda Motor Listrik .....	15
2.2 Teori Perilaku Terencana (TPB).....	17
2.3 Konsep Persepsi Risiko-Manfaat.....	20
2.3.1 Konsep Persepsi Risiko .....	20
2.3.2 Konsep Persepsi Manfaat .....	22
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu .....	24
2.5 Perumusan Hipotesis .....	28
2.5.1 Pengaruh kepercayaan ( <i>belief</i> ) pada intensi adopsi konversi sepeda motor listrik.....	28
2.5.2 Pengaruh persepsi ( <i>perception</i> ) pada intensi adopsi konversi sepeda motor listrik.....	31

2.6	Model Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
3.1	Desain Penelitian .....	37
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1	Populasi .....	38
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Instrumen Penelitian .....	40
3.3.1	Pembukaan .....	40
3.3.2	Profil Responden .....	40
3.3.3	Pertanyaan Utama .....	41
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	41
3.4.1	Intensi Adopsi Konversi Sepeda Motor Listrik.....	42
3.4.2	Sikap Terhadap Konversi Sepeda Motor Listrik.....	42
3.4.3	Norma Subjektif .....	43
3.4.4	Kontrol Perilaku yang Dirasakan .....	44
3.4.5	Persepsi Risiko Keuangan .....	45
3.4.6	Persepsi Risiko Fungsional .....	46
3.4.7	Persepsi Manfaat .....	47
3.5	Metode Analisis Data .....	47
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.5.2	Analisis PLS-SEM .....	48
3.5.3	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	49
3.5.4	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Deskripsi Data .....	53
4.1.1	Karakteristik Responden .....	53
4.1.2	Pengetahuan Tentang Konversi Sepeda Motor Listrik .....	56
4.2	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	57
4.2.1	<i>Indicator Loadings</i> .....	57
4.2.2	Reliabilitas Konstruksi.....	59
4.2.3	Validitas Konvergen.....	60

4.2.4	Validitas Diskriminan .....	61
4.2.5	Statistik Deskriptif.....	64
4.3	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	67
4.3.1	Evaluasi Kolinearitas Antar Konstruk.....	67
4.3.2	Evaluasi Signifikansi dan Relevansi Hubungan Antar Konstruk.....	68
4.4	Penyesuaian Model dan Revisi Struktur Konstruk.....	74
4.4.1	Alasan Penggabungan Konstruk .....	74
4.4.2	Evaluasi Model Penggabungan .....	76
4.4.3	Evaluasi Kekuatan Model .....	81
4.4.4	Evaluasi Relevansi Prediktif .....	82
4.5	Diskusi dan Pembahasan .....	84
4.5.1	Sikap berpengaruh positif pada intensi adopsi.....	85
4.5.2	Norma subjektif berpengaruh positif pada intensi adopsi.....	86
4.5.3	Kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh positif pada intensi adopsi .....	88
4.5.4	Persepsi risiko keuangan dan persepsi risiko fungsional .....	89
4.5.5	Persepsi risiko berpengaruh negatif pada sikap .....	91
4.5.6	Persepsi risiko berpengaruh negatif pada norma subjektif.....	93
4.5.7	Persepsi risiko berpengaruh negatif pada persepsi kontrol perilaku...95	
4.5.8	Manfaat yang dirasakan berpengaruh positif pada sikap .....	96
4.5.9	Manfaat yang dirasakan berpengaruh positif pada norma subjektif ...97	
4.5.10	Manfaat yang dirasakan berpengaruh positif pada kontrol perilaku yang dirasakan.....	98
BAB V SIMPULAN .....		101
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Implikasi Manajerial.....	102
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	106
5.4	Saran Penelitian Mendatang .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....		108
LAMPIRAN.....		115