

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>LEMBAR JUDUL</b> .....                            | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                       | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                       | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                          | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                              | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                            | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                           | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                         | <b>x</b>    |
| <b>INTISARI</b> .....                                | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                       | <b>1</b>    |
| 1.1.Latar Belakang .....                             | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                           | 13          |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian .....                     | 14          |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                          | 14          |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                         | 15          |
| 1.6. Lingkup Penelitian .....                        | 15          |
| 1.7. Sistematika Penulisan.....                      | 16          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                   | <b>18</b>   |
| 2.1. Faktor Lingkungan Eksternal .....               | 18          |
| 2.1.1. Analisis PESTEL .....                         | 18          |
| 2.1.2. Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....    | 25          |
| 2.2. Faktor Lingkungan Internal.....                 | 27          |
| 2.3. Analisis <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai)..... | 33          |
| 2.4. Keunggulan Bersaing .....                       | 36          |
| 2.5. Strategi Bisnis.....                            | 40          |
| 2.5.1 Analisis SWOT .....                            | 40          |
| 2.5.2 Analisis TOWS .....                            | 42          |
| 2.6.Kajian Penelitian Terdahulu .....                | 44          |
| 2.7. Kerangka Penelitian .....                       | 45          |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>               | <b>47</b>  |
| 3.1. Desain Penelitian .....                         | 47         |
| 3.2. Sumber Data .....                               | 47         |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data .....                   | 51         |
| 3.4. Langkah Pengumpulan Data.....                   | 51         |
| 3.5. Instrumen Penelitian.....                       | 53         |
| 3.6. Metode Analisis Data .....                      | 53         |
| 3.7. Profil Kasus .....                              | 55         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>             | <b>58</b>  |
| 4.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....           | 58         |
| 4.2.1. Analisis PESTEL .....                         | 58         |
| 4.2.2. Analisis Porter's <i>Five Forces</i> .....    | 77         |
| 4.2. Lingkungan Internal Perusahaan .....            | 84         |
| 4.2.1. Analisis RBV .....                            | 84         |
| 4.1.2 Analisis VRIO.....                             | 93         |
| 4.3. Analisis <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai)..... | 96         |
| 4.4. Analisis SWOT.....                              | 106        |
| 4.5. Analisis TOWS.....                              | 110        |
| <b>BAB V SIMPULAN .....</b>                          | <b>120</b> |
| 5.1. Simpulan.....                                   | 120        |
| 5.2. Implikasi.....                                  | 121        |
| 5.2.1. Implikasi Teoritis.....                       | 121        |
| 5.2.2. Implikasi Praktis .....                       | 122        |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian .....                   | 122        |
| 5.4. Rekomendasi .....                               | 123        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | <b>124</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Produksi Minyak Sawit Dunia Tahun 2023 .....                        | 5   |
| Tabel 1.2 Data Ekspor untuk Industri Makanan di Indonesia Tahun 2022-2023 ... | 8   |
| Tabel 1.3 Data Kinerja Perusahaan Kelapa Sawit di Indonesia Tahun 2023.....   | 10  |
| Tabel 1.4 Data Kinerja PTPN IV Regional II Tahun 2019 sd 2023 .....           | 13  |
| Tabel 2.1 Matriks TOWS .....  | 42  |
| Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....                                    | 43  |
| Tabel 3.1 Daftar Narasumber .....   | 47  |
| Tabel 3.2 Narasumber untuk Manajemen Puncak .....                             | 49  |
| Tabel 3.3 Narasumber untuk Manajemen Menengah .....                           | 49  |
| Tabel 4.1 Produksi CPO Indonesia Tahun 2001- 2023.....                        | 67  |
| Tabel 4.2 Ekspor CPO Indonesia Tahun 2014- 2023.....                          | 71  |
| Tabel 4.3 Analisis PESTEL pada PTPN IV Regional II.....                       | 76  |
| Tabel 4.4 Daftar Perusahaan Kelapa Sawit yang Tercatat di BEI .....           | 81  |
| Tabel 4.5 Daftar Perusahaan Kelapa Sawit BUMN .....                           | 82  |
| Tabel 4.6 Analisis Porter's Five Forces pada Industri Kelapa Sawit .....      | 83  |
| Tabel 4.7 Data Sertifikasi Karyawan Tahun 2023 pada PTPN IV Reg. II .....     | 88  |
| Tabel 4.8 Data Sertifikasi Karyawan Tahun 2024 pada PTPN IV Reg. II .....     | 89  |
| Tabel 4.9 Matriks VRIO PTPN IV Regional II .....                              | 92  |
| Tabel 4.10 Standart Mutu Produksi CPO PTPN IV Reg. II .....                   | 97  |
| Tabel 4.11 Analisis <i>Value Chain</i> PTPN IV Reg. II .....                  | 104 |
| Tabel 4.12 Matriks Analisis SWOT PTPN IV Reg. II.....                         | 108 |
| Tabel 4.13 Matriks Analisis TOWS PTPN IV Reg. II.....                         | 109 |
| Tabel 4.14 Data Berdiri Perusahaan Kelapa Sawit di Indonesia .....            | 111 |
| Tabel 4.15 Fasilitas Operasional Perusahaan Kelapa Sawit di Indonesia.....    | 112 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Daftar Perusahaan Kelapa Sawit dengan Penghasilan Tertinggi Sepanjang 2023 di Indonesia ..... | 9  |
| Gambar 2.1 Kerangka Rantai Nilai .....   | 33 |
| Gambar 2.2 Pendekatan Dalam Keunggulan Bersaing .....  | 37 |
| Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....   | 44 |
| Gambar 3.1 Logo PT Perkebunan Nusantara IV .....   | 54 |
| Gambar 4.1 Grafik Jumlah Ekspor CPO Indonesia ke Negara Uni Eropa .....                                  | 58 |
| Gambar 4.2 Grafik Harga CPO Dunia Tahun 2022- 2026.....  | 61 |
| Gambar 4.3 Transformasi Inovasi dan Teknologi Industri Perkebunan Kelapa Sawit.....                      | 66 |
| Gambar 4.4 Luas Areal Pembukaan Lahan Sawit oleh Industri di Indonesia .....                             | 70 |
| Gambar 4.5 Stok Akhir Minyak Nabati Dunia .....  | 80 |
| Gambar 4.6 Kantor PT Perkebunan Nusantara IV Regional II.....  | 84 |
| Gambar 4.7 Pabrik Kelapa Sawit Unit Adolina PTPN IV Regional II.....                                     | 85 |
| Gambar 4.8 Kebun Kelapa Sawit Unit Ajamu PTPN IV Regional II.....  | 85 |
| Gambar 4.9 Pabrik Mesin Tenera (PMT) PTPN IV Regional II .....   | 86 |
| Gambar 4.10 <i>Dashboard MyPalmco</i> PTPN IV.....   | 87 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| LAMPIRAN I. <i>FLOW PROCESS</i> PENGOLAHAN TANDAN BUAH SEGAR (TBS) PADA PABRIK KELAPA SAWIT DI PTPN IV REGIONAL II ..... | 127 |
|--|-----|