

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Pemanfaatan <i>User Generated Content</i> (UGC) pada Sektor Pariwisata .....	8
2.1.1 <i>User Generated Content</i> (UGC).....	8
2.1.2 <i>Natural Language Processing</i> (NLP).....	12
2.2 Loyalitas Wisatawan .....	14
2.2.1 Loyalitas Kognitif.....	14

2.2.2 Loyalitas Afektif.....	15
2.2.3 Loyalitas Konatif .....	17
2.2.4 Loyalitas Tindakan ( <i>Behavioral Loyalty</i> ).....	18
2.3 Niat Kunjungan Ulang Wisatawan.....	19
2.4 Konstruksi Teori.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Pengumpulan Data .....	24
3.3 Analisis Data .....	29
3.3.1 Penyusunan Data .....	29
3.3.2 Pengklasifikasian Data.....	31
3.3.3 Analisis Deskriptif dan Intepretasi .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Profil Demografi Wisatawan Kawasan BYP .....	43
4.1.1 Tipe Wisatawan .....	43
4.1.2 Daerah Asal Wisatawan.....	44
4.1.3 TOP 10 Kota Asal Wisatawan.....	45
4.2 Karakteristik Perilaku Wisatawan Kawasan BYP.....	47
4.2.1 Rating yang Diberikan Wisatawan .....	48
4.2.2 Jenis Atraksi Wisata yang Dikunjungi .....	49
4.2.3 TOP 10 Atraksi Wisata yang Dikunjungi Wisatawan .....	50
4.3 Analisis Deret Waktu Wisatawan yang Berkunjung ke BYP .....	51
4.4 Analisis Prediksi Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Berdasarkan Data Tripadvisor.....	54
4.4.1 Hasil Analisis Prediksi Niat Kunjungan Ulang Berdasarkan UGC.....	54

4.4.2 Profil Demografi Wisatawan yang Diprediksi Memiliki Niat Kunjungan Ulang .....	57
4.4.3 Karakteristik Perilaku Wisatawan yang Diprediksi Memiliki Niat Kunjungan Ulang .....	64
4.4.4 Analisis Deret Waktu Wisatawan yang Diprediksi Memiliki Niat Kunjungan Ulang .....	71
4.5 Unsur-Unsur Pendorong Niat Berkunjung Ulang Wisatawan ke BYP .....	73
4.6 UGC dan Survei .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	80
5.4 Pertimbangan Etika .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Data yang bukan Atraksi Wisata.....	30
Tabel 3. 2 Rangkuman Hasil Anotasi .....	33
Tabel 3.3 Kata-kata pada Kategori Kata yang Berbeda.....	34
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan <i>Confusion Matrix</i> .....	35
Tabel 3.5 Kata-kata Tambahan pada <i>Rule 5</i> .....	37
Tabel 3.6 Hasil Perhitungan <i>Confusion Matrix</i> .....	37
Tabel 3.7 Contoh Tabel Faktor-faktor Penting Terkait Hotel.....	42
Tabel 4. 1 Tipe Wisatawan.....	43
Tabel 4. 2 Daerah Asal Wisatawan .....	44
Tabel 4. 3 TOP 10 Kota Asal Wisatawan .....	45
Tabel 4. 4 Rating Atraksi yang Diberikan Wisatawan.....	48
Tabel 4. 5 Jenis Atraksi Wisata yang Dikunjungi.....	49
Tabel 4. 6 TOP 10 Atraksi Wisata yang Dikunjungi .....	50
Tabel 4. 7 Prediksi Niat Kunjungan Ulang Wisatawan ke Kawasan BYP .....	54
Tabel 4. 8 Tipe Wisatawan yang Diprediksi Memiliki Niat Kunjungan Ulang....	57
Tabel 4. 9 Daerah Asal Wisatawan yang Diprediksi Memiliki Niat Kunjungan Ulang .....	60
Tabel 4. 10 TOP 10 Kota Asal Wisatawan yang Diprediksi Memiliki Niat Kunjungan Ulang .....	62
Tabel 4. 11 Jenis Atraksi Wisata yang Dikunjungi.....	65
Tabel 4. 12 TOP 10 Atraksi Wisata Budaya yang Dikunjungi .....	65
Tabel 4. 13 Rating Atraksi yang Diberikan Wisatawan.....	67
Tabel 4. 14 TOP 10 Jenis dan Atraksi Wisata yang Dikunjungi .....	70

Tabel 4. 15 Empat Tipe Persepsi Wisatawan Terkait Destinasi Wisata oleh Yang et.al (2022) .....	75
Tabel 4. 16 Unsur-Unsur yang Dikategorisasi Berdasarkan Empat Tipe Persepsi Wisatawan oleh Yang et.al (2022) .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh UGC jenis teks, yakni <i>review</i> pada aplikasi Tripadvisor .....	9
Gambar 2.2 Contoh UGC jenis foto pada aplikasi Tripadvisor .....	10
Gambar 2.3 Contoh konten video pada aplikasi Youtube.....	11
Gambar 3. 1 Tampilan Muka Sumber Data Atraksi Wisata di Yogyakarta pada <i>Website</i> Tripadvisor.....	26
Gambar 3. 2 Contoh Ulasan yang Dipakai dalam Analisis.....	27
Gambar 3. 3 Bagian-bagian yang Diambil sebagai Data Penelitian .....	28
Gambar 3. 4 Proses <i>Data Classification</i> Niat Kunjungan Ulang Wisatawan .....	32
Gambar 3. 5 Contoh Diagram .....	40
Gambar 3.6 Contoh <i>Word Cloud</i> .....	41
Gambar 4. 1 Tipe Wisatawan pada 3 Kota dengan Jumlah Wisatawan Tertinggi	46
Gambar 4. 2 Peta Sebaran Wisatawan yang Berkunjung ke BYP .....	47
Gambar 4. 3 Rata-rata Kunjungan Wisatawan (Bulan) .....	52
Gambar 4. 4 Rata-Rata Nilai Rating per-Bulan .....	53
Gambar 4. 5 Nilai Rating Wisatawan yang Diprediksi Netral.....	55
Gambar 4. 6 Tipe Wisatawan Berdasarkan Tahun (2020-2024).....	59
Gambar 4. 7 Nilai Rating yang Diberikan Wisatawan Berpasangan Tahun 2023- 2024.....	59
Gambar 4. 8 Sebaran 10 Atraksi Wisata Tertinggi Wisatawan Asal Singapura...	63
Gambar 4. 9 Sebaran Jumlah Wisatawan yang Diprediksi Memiliki Niat Kunjungan Ulang Tahun 2020 – 2025 (Bulan).....	71

Gambar 4. 10 <i>Wordcloud</i> Ulasan yang Diprediksi Berniat Melakukan Kunjungan Ulang .....	74
Gambar 4. 11 Perbandingan Hasil Prediksi Niat Kunjungan Ulang (NKU) dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan Yogyakarta .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Scrapping</i> Data dengan <i>Software</i> Google Collab .....	90
Lampiran 2. Data Preprocessing .....	101
Lampiran 3. Analisis Data.....	104