

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Perumusan masalah.....	8
1.3. Tujuan penelitian.....	10
1.4. Kegunaan penelitian.....	10
1.5. Tinjauan pustaka.....	11
1.6. Kerangka teori.....	18
1.7. Hipotesis.....	25
1.8. Variabel penelitian.....	25
1.9. Batasan operasional.....	27
BAB II. METODE PENELITIAN	32
2.1. Penentuan daerah penelitian.....	32
2.2. Pengumpulan data.....	33
2.3. Penentuan responden.....	34
2.4. Analisa data.....	35

BAB III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	36
3.1. Letak, luas dan batas daerah penelitian.....	36
3.2. Kondisi fisik daerah penelitian.....	39
3.2.1. Iklim	39
3.2.2. Tanah dan kondisi morfologi	39
3.2.3. Penggunaan lahan.....	40
3.3. Kondisi sosial demografi daerah penelitan	41
3.3.1. Aspek kependudukan	41
3.3.1.1. Keadaan penduduk	41
3.3.1.2. Jumlah dan kepadatan penduduk	42
3.3.1.3. Komposisi penduduk	44
3.3.1.3.1. Komposisi penduduk menu-	
rut matapencaharian	44
3.3.1.3.2. Komposisi penduduk menu-	
rut umur dan jenis kelamin.....	45
3.3.2. Aspek pendidikan	
3.3.2.1. Tingkat pendidikan.....	47
3.3.2.2. Prasarana pendidikan	48
3.4. Kondisi infrastruktur	49
3.4.1. Sarana dan prasarana transportasi.....	49
3.4.1.1. Prasarana transportasi.....	50
3.4.1.2. Sarana transportasi	51
3.4.2 Sarana komunikasi	51
3.4.3. Sarana ekonomi	52
3.5. Kebijakan pemerintah di bidang industri kecil.....	53

BAB IV. PROFIL PENGUSAHA DAN USAHA KERAJINAN	
BAMBU DI DESA SELANG	56
4.1. Riwayat singkat industri kerajinan bambu di Desa Selang.....	56
4.2. Porfil Industri Kerajinan Bambu (IKB).....	58
4.2.1. Karakteristik usaha industri kerajinan bambu.....	59
4.2.2. Faktor-faktor industri kerajinan bambu.....	64
4.3. Profil pengusaha industri kerajinan bambu (IKB)	84
4.3.1. Komposisi umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan dan jumlah anggota keluarga	84
4.3.2. Matapencarian responden dan luas penguasaan lahan	87
4.4. Profil Subkontraktor.....	89
4.4.1. Gambaran umum subkontraktor.....	89
4.4.2. Motivasi hubungan subkontraktor.....	90
4.4.3. Persyaratan menjadi subkontraktor	92
4.4.4. Landasan hubungan subkontraktor	93
4.4.5. Motif desain produk subkontraktor.....	93
4.4.6. Sistem pembagian kerja subkontraktor	93
4.4.7. Faktor produksi subkontraktor	94
4.5. Profil tenaga kerja industri kerajinan bambu (IKB).....	95
4.5.1. Faktor produksi	96
4.5.2. Upah tenaga kerja.....	97
4.6. Analisis Perbandingan Usaha	98
BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN “KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG, DAN ANCAMAN DALAM IKB”	104
5.1. Analisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman	105
5.2. Interelasi dimensi kekuatan kelemahan peluang dan ancaman	117

BAB VI. ALTERNATIF KEBIJAKAN DAN PROGRAM

PENGEMBANGAN USAHA

6.1. Alternatif kebijakan penguatan pengusaha kecil	121
6.1.1. Pengembangan manajemen usaha kecil	121
6.1.2. Kebijakan modernisasi usaha	122
6.1.3. Kebijakan pemantapan usaha	123
6.2. Program pengembangan usaha	123
6.2.1. Permodalan	124
6.2.2. Pengelolaan usaha	125
6.2.3. Kualitas produk yang baik	126
6.2.4. Pemasaran	127
6.2.5. Program pembinaan usaha kecil	128

BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN

129

7.1. Kesimpulan	129
7.2. Saran	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN