

DAFTAR PUSTAKA

- Aboulola, O. I. (2018). GIS spatial analysis: A new approach to site selection and decision making for small retail facilities. *ResearchGate*.
- Airbus Defence and Space. (2023). *Pleiades satellite imagery: Technical specifications*. Diakses dari <https://www.intelligence-airbusds.com/en/9315-pleiades>
- Akhyuta, G. (2020). Analisis Kesesuaian Lokasi Minimarket Waralaba terhadap Perda Kabupaten Sleman Nomor 14 Tahun 2019 (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Diakses dari <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/189540>.
- Almerja.com. (2018). الجغرافية المعلومات نظم. Diakses pada 18 Januari 2025, dari <https://almerja.com/azaat/indexv.php?id=152>
- Ardiansyah, M. (2023). Model Ensemble Algoritma Naive Bayes Dan Random Forest Dalam Klasifikasi Penyakit Paru-paru Untuk Meningkatkan Akurasi. *SMARTLOCK: Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(2), 32-38.
- Aronoff, S. (1989). *Geographic Information Systems: A Management Perspective*. Ottawa: WDL Publications.
- Astuti, S. C., & Pamungkas, A. (2020). Penentuan Lokasi Minimarket di Kecamatan Pakal. *Jurnal Teknik ITS*, 8(2), D149-D155.
- Badan Pusat Statistik Kota Cirebon. (2024). Kecamatan Kesambi dalam angka 2024. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://cirebonkota.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/aabde58ac9c1d9201ba39d59/kecamatan-kesambi-dalam-angka-2024.html>
- Berthier, E., Vincent, C., Magnússon, E., Gunnlaugsson, Á. Þ., Pitte, P., Le Meur, E., ... & Gilbert, A. (2014). Glacier topography and elevation changes derived from Pléiades sub-meter stereo images. *The Cryosphere*, 8(6), 2275–2291. <https://doi.org/10.5194/tc-8-2275-2014>
- Burrough, P. A. (1986). *Principles of Geographical Information Systems for Land Resources Assessment*. Oxford: Clarendon Press.
- Burrough, P. A., & McDonnell, R. A. (1998). *Principles of Geographical Information Systems*. Oxford: Oxford University Press.
- Chang, K.-T. (2002). *Introduction to Geographic Information Systems*. Boston: McGraw-Hill.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques* (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Congalton, R. G., & Green, K. (2019). *Assessing the Accuracy of Remotely Sensed Data: Principles and Practices* (3rd ed.). CRC Press.
- Danoedoro, P., & Murti, S. H. (2021). Klasifikasi Penutup/Penggunaan Lahan Data Landsat-8 OLI Menggunakan Metode Random Forest. *Jurnal Penginderaan Jauh Indonesia*, 3(1), 1-7.
- Dharmadiatmika, I. M. A. (2016). Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi dan Sebaran Minimarket Waralaba di Kecamatan Denpasar Barat. *RUANG: Jurnal Lingkungan Binaan*, 3 (3), 291–304.
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian Kota Cirebon. (2018-2023). Jumlah Pasar Modern Berdasarkan Jenisnya. Diakses pada 25 Januari 2025, dari

- <https://opendata.cirebonkota.go.id/dataset/jumlah-pasar-modern-berdasarkan-jenisnya>
- Djuwita, D. (2014). Evaluasi Tata Letak Pasar Modern Di Kota Cirebon (Kajian Evaluasi Peraturan Walikota Cirebon No. 23 Tahun 2010). Kota Cirebon: Universitas Swadaya Gunung Jati.
- Eastman, J. R. (1997). "Spatial Decision Support: A New Approach to GIS." *Geographic Information Systems and Science*.
- Erbıyık, H., Özcan, S., & Karaboğa, K. (2012). Retail Store Location Selection Problem with Multiple Analytical Hierarchy Process of Decision Making an Application in Turkey. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1405–1414.
- European Space Agency. (2015). Sentinel-2 User Handbook. Diakses dari https://sentinel.esa.int/documents/247904/685211/Sentinel-2_User_Handbook
- Google Earth Engine. (t.t.). *A planetary-scale platform for Earth science data & analysis*. Diakses dari <https://earthengine.google.com/>
- Han, Z., Cui, C., Wang, H., & Chen, X. (2019). Identifying spatial patterns of retail stores in road network structure. *Sustainability*, 11(17), 4539.
- Hotelling, H. (1929). Stability in competition. *The Economic Journal*, 39(153), 41–57. <https://doi.org/10.2307/2224011>
- Howard, A. (2001). *Interpretation of Aerial Photographs*. New York: Harper & Row.
- Indomaret. (2023). Data gerai Indomaret per 2023. Indomaret Group. Diakses dari <https://www.indomaret.co.id>
- Kontan.co.id. (2023, Oktober 10). Alfamart (AMRT) siap tambah minimal 800 gerai baru pada tahun 2025. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://industri.kontan.co.id/news/alfamart-amrt-siap-tambah-minimal-800-gerai-baru-pada-tahun-2025>.
- Lawalata, V. O., Tupan, J. M., & Kaihena, L. (2018). Analisis Pemilihan Lokasi Yang Tepat Untuk Pembuatan Cabang Baru Dari Industri Jasa Pijat Nakamura Seitai Di Provinsi Maluku Dengan Menggunakan Metode Ahp (Analytical Hierarchy Process). *Arika*, 12(1), 11-24.
- Liaw, A., & Wiener, M. (2002). Classification and Regression by randomForest. *R News*, 2(3), 18–22. <https://cran.r-project.org/doc/Rnews/>.
- Lillesand, T. M., Kiefer, R. W., & Chipman, J. (2004). *Remote Sensing and Image Interpretation* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Longley, P., Goodchild, M., Maguire, D., & Rhind, D. (2005). *Geographic Information Systems and Science*. Chichester: Wiley.
- Lubis, D. P., Pinem, M., & Simanjuntak, M. A. N. (2012). Analisis perubahan garis pantai dengan menggunakan citra penginderaan jauh (studi kasus di Kecamatan Talawi Kabupaten Batubara). *Jurnal Geografi*, 9(1), 21-31.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan usaha warung tradisional dengan toko modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 91-99.
- Marshall, A. (1890). *Principles of economics*. Macmillan and Co.

- Maulita, I., & Wahid, A. (2024). Prediksi Magnitudo Gempa Menggunakan Random Forest, Support Vector Regression, XGBoost, LightGBM, dan Multi-Layer Perceptron Berdasarkan Data Kedalaman dan Geolokasi (Predicting Earthquake Magnitude Using Random Forest, Support Vector Regression, XGBoost, LightGBM, and Multi-Layer Perceptron Based on Depth and Geolocation Data). *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 4, 221-232.
- Masruroh, R. (2017, March). The impact of modern retail Minimarket towards the continuity of traditional retail Businesses. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 180, No. 1, p. 012005). IOP Publishing.
- Mather, P. (1987). *Computer Processing of Remotely-Sensed Images: An Introduction*. Wiley.
- Pramukti, D., & Tyas, W. P. (2019). Evaluation and study of minimarket potential locations in BWK I, Semarang City. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*.
- Pemerintah Kota Cirebon. (2012). *Peraturan Daerah Kota Cirebon No. 8 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Cirebon Tahun 2011-2031*.
- Porter, M. E. (1998). *Clusters and the new economics of competition* (Vol. 76, No. 6, pp. 77-90). Boston: Harvard Business Review.
- Prayoga, R. A. S. (2016). WEBGIS untuk Penentuan Lokasi Cabang Minimarket di Kota Malang (Studi Kasus: Alfamart dan Indomaret) (Skripsi). Universitas Brawijaya. Diakses dari <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/146766/>
- Rifandy, R., Wijaya, I. N. S., & Surjono. (2023). Penentuan Kriteria Pemilihan Lokasi Minimarket Berdasarkan Multi-Criteria Decision Analysis (MCDA) di Kecamatan Lowokwaru. *Planning for Urban Region and Environment*, 12(1), 199-210.
- Seminari, N. K., Rastini, N. M., & Sulistyawati, E. (2017). *The Impact of Modern Retail on Traditional Retail Traders in Mengwi Village, Badung District*. Udayana Journal of Social Sciences and Humanities. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/ujossh/article/view/33360>
- Seong, E. Y., Lim, Y., & Choi, C. G. (2022). *Why are convenience stores clustered? The reasons behind the clustering of similar shops and the effect of increased competition*. *Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science*, 49(3), 834–846. doi:10.1177/23998083211021870
- Setyawardman, A. (2009). *Pola sebaran dan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi retail modern (studi kasus kota surakarta)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Sutanto, H. (1986). *Penginderaan Jauh dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Sutanto, H. (1999). *Dasar-Dasar Penginderaan Jauh*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Syofyan, I., Jhonerie, R., & Siregar, Y. I. (2010). Aplikasi Sistem Informasi Geografis Dalam Penentuan Kesesuaian Kawasan Keramba Jaring Tancap Dan Rumput Laut di Perairan Pulau Bunguran Kabupaten Natuna. *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, 15(20), 111-120.
- Tomlinson, R. F. (1990). *Thinking About GIS: Geographic Information System Planning for Managers*. Redlands: ESRI Press.
- Wang, L., Fan, H., & Wang, Y. (2018). Site selection of retail shops based on spatial accessibility and hybrid BP neural network. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 7(6), 202.
- Yoshimura, Y., Santi, P., Arias, J. M., Zheng, S., & Ratti, C. (2021). *Spatial clustering: Influence of urban street networks on retail sales volumes*. *Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science*, 48(7), 1926–1942. doi:10.1177/2399808320954210
- Zahara, C. S. R., Agussaini, H., & Aulia, F. (2024). Analisis Pola Sebaran dan Arah Lokasi Minimarket Waralaba di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur dan Perencanaan*, 8(3), 17-29.
- Zhao, Z., Chen, G., Duan, J., & Xu, Y. (2025). Site Selection Analysis and Prediction of New Retail Stores from an Urban Commercial Space Perspective: A Case Study of Luckin Coffee and Starbucks in Shanghai. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 14(6), 217.
- Zulkarnain, R. (2022). Metode multi-criteria decision analysis untuk pemilihan lokasi minimarket di Kota Padang. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 24(1), 71-82.