

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Keaslian Penelitian.....	7
1.7 Batasan Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Kerangka Teori .....	11
2.2.1 Pariwisata Musiman.....	11
2.2.2 Perilaku Konsumsi Wisatawan Musiman ( <i>Seasonal Tourist Consumption Behavior</i> ) .....	14
2.2.3 Pariwisata <i>Event</i> .....	24
2.3. Kerangka Penelitian.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Deskripsi Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian .....	33

3.3 Populasi, <i>Sampling</i> , dan Teknik <i>Sampling</i> .....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4.1 Sumber Data .....	36
3.4.2 Jenis Data.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.6 Definisi Operasional.....	38
3.6.1 Konstruk Endogen.....	39
3.6.2 Konstruk Eksogen – Variabel Faktor Anteseden – Dimensi Intrapersonal	39
3.6.3 Konstruk Eksogen – Variabel Faktor Anteseden – Dimensi Interpersonal	40
3.6.4 Konstruk Eksogen – Variabel Faktor Struktural.....	41
3.7 Instrumen Penelitian.....	43
3.8 Metode Analisis Data .....	43
3.9 Pengujian Hipotesis.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Profil dan Karakteristik Responden.....	50
4.1.2 Karakteristik Perilaku Responden .....	55
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel .....	62
4.1.4 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	68
4.2 Pembahasan.....	92
4.2.1 Model <i>Seasonal Tourist Consumption Behavior</i> (STCB) dalam Konteks Pariwisata <i>Event</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	92
4.2.2 Pengaruh Faktor Anteseden dan Faktor Struktural terhadap Preferensi Musiman dan Keputusan/Partisipasi Wisatawan dalam Pariwisata Event di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	93
4.2.3 Signifikansi Model <i>Seasonal Tourist Consumption Behaviour</i> (STCB) dalam Konteks Pariwisata Event di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	98



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**MODEL SEASONAL TOURIST CONSUMPTION BEHAVIOUR (STCB) PADA PARIWISATA EVENT DI  
DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

Dwi Ika Purwati, Prof. Dr. Tri Kuntoro Priyambodo, M.Sc.;Dr. techn. Khabib Mustofa, S.Si., M.Kom.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2.2 Bagi Pemangku Kepentingan.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>