

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	10

3.1.	Pengembangan Produk	10
3.2.	Kualitas	11
3.3.	Desain	12
3.4.	<i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	13
3.5.	Pendapatan dan Biaya	17
3.5.1.	Pendapatan	17
3.5.2.	Biaya	18
3.6.	Klasifikasi Biaya	18
3.7.	Metode Depresiasi <i>Modified Accelerated Cost Recovery System (MACRS)</i>	19
3.8.	<i>Benefit Cost Ratio (BCR)</i>	20
3.9.	Validitas dan Reliabilitas	21
3.9.1.	Uji Validitas	22
3.9.2.	Uji Reliabilitas	23
3.10.	Penyusunan Angket atau Kuisisioner	24
BAB IV	METODE PENELITIAN	25
4.1.	Kerangka Penelitian	25
4.2.	Objek Penelitian	26
4.3.	Jenis Data	26
4.4.	Metode Pengumpulan Data	26
4.5.	Metode Analisis Data	27
4.5.1.	Alat Yang Digunakan	28
4.6.	Tahapan Penelitian	28
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1.	Data Hasil Kuisisioner Produk Wajan Aluminium	33

5.1.1. Hasil Atribut	33
5.1.2. Pengujian Keandalan dan Kesahihan Kuisisioner	33
5.1.3. Matriks Keinginan Konsumen.....	35
5.1.4. Matriks Penilaian Produk Awal	36
5.1.5. Matrik Evaluasi Pembanding	37
5.2. Kebutuhan Konsumen Kedalam Kebutuhan Teknis.....	37
5.2.1. Hubungan Kebutuhan Konsumen dengan Kebutuhan Teknis .	38
5.2.2. Hubungan Antar Kebutuhan Teknis.....	39
5.2.3. Penentuan Target.....	40
5.2.4. Gap Analisis	42
5.2.5. Kelebihan dan kekurangan kualitas produk	43
5.2.6. Nilai Kebutuhan Teknis.....	44
5.3. Hasil <i>House of Quality</i>	46
5.3.1. Rancangan Usulan Perbaikan	48
5.4. Analisis <i>Benefit Cost Ratio</i>	49
5.5. Hasil Evaluasi BCR	50
5.5.1. Hasil Prioritas Metode QFD dan BCR.....	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
6.1. Kesimpulan	52
6.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56