

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.6 Kerangka Konseptual.....	14
1.6.1 Teori Praktik	14
1.6.2 Politik Selera.....	19
1.6.3 Film Kelas B	21
1.7 Metode Penelitian	24
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	24
1.7.2 Subjek Penelitian	26
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	32
1.8 Sistematika Penulisan	33
BAB 2 PRAKTIK LEGITIMASI SELERA DALAM RANAH PERFILMAN INDONESIA.....	36
2.1 Legitimasi Selera Era Orde Baru	38
2.1.1 Mewujudkan Film Nasional	38
2.1.2 Paradoks Kebijakan Era Orde Baru dan Berkembangnya Film Eksplotasi	42
2.2 Legitimasi Selera Era Pascareformasi	46
2.2.1 Film Sebagai Budaya Pop.....	46
2.2.2 Genre Horor Arus Utama di Mata Penonton	51

2.3 Munculnya Film Kelas B sebagai Selera Alternatif.....	56
BAB 3 MENJADI ALTERNATIF: KOLONG SINEMA DALAM RANAH PERFILMAN INDONESIA	60
3.1 Konstruksi Habitus Kolong Sinema	61
3.2 Ranah Perfilman Indonesia dan Posisi Kolong Sinema.....	69
3.2.1 Ranah Perfilman Indonesia sebagai Arena Produksi Kultural...69	
3.2.2 Akumulasi dan Struktur Kapital Kolong Sinema	72
BAB 4 STRATEGI PRODUKSI DAN DISTRIBUSI KOLONG SINEMA DALAM BINGKAI POLITIK SELERA	82
4.1 Strategi Produksi Kolong Sinema: Menyatakan Selera “Film Kelas B”	85
4.2 Strategi Distribusi Kolong Sinema: Menghadirkan Film Kelas B kepada Penonton	105
4.2.1 Melihat Opsi Kanal Distribusi bagi Kolong Sinema	105
4.2.2 Sensor, Logika Pasar, dan Politik Selera	115
BAB 5 PENUTUP	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Limitasi dan Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137