

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
Tinjauan Pustaka	5
 BAB III DASAR TEORI	
3.1 Kesuksesan Produk	9
3.2 Standarisasi Perbandingan Waktu dan Total Penjualan Produk	10
3.3 Persamaan Umum Prediksi Total Penjualan	10
3.4 Pengertian Merek	11
3.5 Elemen dari Merek	11

3.6 Nama Merek	12
3.7 Model Konseptual	13
3.8 Model Kano	14
3.9 Pengujian Model	17
3.10 Signifikansi Model	17

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian	19
4.2 Tahapan Penelitian	20

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Penentuan Tingkat Kesuksesan Produk <i>Smartphone</i>	23
5.2. Perhitungan Variabel Penyusun Kesuksesan Produk.	25
5.3. Pengelompokan Variabel Penyusun Kesuksesan Produk	28
5.4. Penyusunan Alternatif Model dengan Penyederhanaan	31
5.5. Pembangunan Alternatif Model	34
5.6 Pemilihan Model	39
5.7 Uji Signifikansi Model	41
5.8. Penerapan Model	41

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA	44
-----------------------	----

LAMPIRAN	49
-----------------	----